

| Studijski program | | Vrsta studija (ciklus) | | I ciklus studija | | | | | |
|--|---|---|----------------|---------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|-------|---|
| | | Naziv studijskog programa | | Regionalno i prostorno planiranje | | | | | |
| PREDMET | | | | | | | | | |
| Naziv predmeta | | Turističko planiranje | | | | | | | |
| Šifra predmeta | Semestar | Status predmeta | | ECTS bodovi | | Kontakt sati | | | |
| T-218-2 | III | Izborni | | 3 | | 75 | | | |
| Obavezni prethodno položeni predmeti | | | | | | | | | |
| Nastavnici i saradnici | | Nosilac predmeta | | Dr. Sc. Lejla Žunić | | | | | |
| | | Učesnici u nastavi | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta | | <ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje znanja o sistemu turizma • Usvajanje znanja o faktorima turizma: ponude i potražnje • Sticanje znanja o principima i organizaciji turističkog planiranja • Sticanje znanja o turističkoj destinaciji i mjerama upravljanja • Razvijanje svijesti i znanja o konceptu održivog turističkog razvoja; uloga planera • Upoznavanje sa standardima turističkog planiranja | | | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | | | | |
| # | Nastavna jedinica | Kontakt sati | | | | | | | |
| | | P | V | S | K | | | | |
| 1. | Uvodna razmatranja: turizam, turista, turistička destinacija, ponuda, turističko planiranje, turistički razvoj; Karakteristike savremenog turizma | 2 | | | | | | | |
| 2. | Pristupi u turizmu: ekonomski, environmentalni i socio-kulturni | 2 | | | | | | | |
| 3. | Pristupi u turističkom planiranju: integritet, održivost, strategičnost, transparentost; Turizam kao sistem | 2 | 2 | | 1 | | | | |
| 4. | Funkcije turizma: ekonomske i neekonomske | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 5. | Turistička potražnja: Pojam, karakteristike i funkcije turističkog tržišta; Faktori turizma | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 6. | Turistička ponuda: faktori razvoja, karakteristike, oblici ponude; Kategorije turizma | 2 | 2 | | 1 | | | | |
| 7. | Turistička destinacija: tipologija, razvoj i koncept destinacije; planiranje i upravljanje turističkom destinacijom | 2 | 2 | | 1 | | | | |
| 8. | TEST 1 | | | | | | | | |
| 9. | Organizacijski oblici turističkog sistema: prevoz, smještaj, boravak; turističke/ putničke agencije | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 10. | Pravna regulativa u turizmu | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 11. | Turistička politika i institucionalni okvir turizma | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 12. | Obilježja i razine turističkog planiranja: internacionalno, nacionalno, regionalno i lokalno; vrste turističkog mjesta | 2 | 2 | | 1 | | | | |
| 13. | Problemi turističkog planiranja i održivi razvoj; ekološki principi turizma | 2 | 1 | | 1 | | | | |
| 14. | Standardi za planiranje turističkih zona | 2 | 1 | | | | | | |
| 15. | TEST 2 | | | | | | | | |
| OPTEREĆENJE STUDENTA (sati) | | | | | | | | | |
| Kontakt sati | | 45 | Praktični rad | | Seminari | | Priprema ispita | 20 | |
| Literatura – čitanje | | Pisani radovi | | Konsultacije | | 10 | UKUPNO | 75 | |
| LITERATURA | | | | PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE | | | | | |
| 1. <i>Dobre, R. (2005): Osnove turizma, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik</i> 2. <i>Galičić, V., Laškarin, M. (2016): Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za turizam i menadžment, Opatija</i> 3. <i>Gunn, C. (2002): Tourism Planning, Routledge, New York</i> 4. <i>Jovičić, Ž. (1986): Turistička geografija, Naučna knjiga, Beograd</i> 5. <i>Magaš, D. (2003): Management turističke</i> | | | | Kriterij | | Bodovi | | Uslov | |
| | | | | 1. | Pohađanje nastave | | 5 | | 3 |
| 2. | Aktivnost na nastavi | | 5 | | 3 | | | | |
| 3. | Pisani rad (sem,elb) | | 10 | | 5 | | | | |
| 4. | Test 1,2/ Završni ispit | | 2x40/80 | | 2x22/44 | | | | |
| U k u p n o | | | | 100 | | 55 | | | |

organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija

6. Petrić, L. (2003): Osnovi turizma, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
7. Šećibović, R. (2010): Turističko planiranje, Skripta za studente, PMF Sarajevo
8. Uzelac, A. (2001): Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb
9. Žunić, L. (2018): Turizam Sarajeva-receptivni kulturni faktori destinacije, Naučna monografija, PMF Sarajevo
10. Panov, N. (2005): Osnovi na turizmot, Selektor, Skopje
11. Müller, H. (2004): Turizam i ekologija, Masmédia, Zagreb
12. Jovičić, Ž. (1992): Fenomenologija turizma, Naučna knjiga, Beograd
13. Dokumenti Federalnog Ministarstva turizma i okoliša
14. Dokumenti Ministarstva privrede Kantona Sarajevo
15. Projekt: Stručna expertiza gospodarskog razvoja s naglaskom na turizam, standardi za planiranje ugostiteljsko-turističkih zona, Horwath i Horwath Consulting Zagreb, URBING, Zagreb, 2009

Napomene: Studenti koji su položili oba testa i ispunili angažman stižu pravo na konačnu ocjenu bez dodatne provjere znanja (Zakon o visokom obrazovanju, čl.64, 7).

Studenti koji nisu položili testove, polažu završni-integralni ili samo test koji nisu uspješno okončali. Kriteriji su jednaki za 2 testa i 1 integralni.

- Studentski angažman: stavke: 1-3 (ukupno: 20).