

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)		II ciklus				
		Naziv studijskog programa		Turizam i zaštita životne sredine				
<b>PREDMET</b>								
Naziv predmeta		<b>Urbani i ruralni turizam</b>						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta			ECTS bodovi	Kontakt sati		
<b>T-503-3</b>	I	Izborni			3	75		
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta		Dr.Sc. Lejla Žunić, docent					
	Učesnici u nastavi							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usvajanje znanja o kriterijima i distinkiji pojmova urbano i ruralno.</li> <li>• Prepoznavanje karakteristika urbanih i ruralnih destinacija ili turističkih zona.</li> <li>• Razvijanje spoznaje o kvaliteti ponude u području urbanog ili ruralnog turizma.</li> <li>• Vještine strateškog upravljanja u urbanim i ruralnim turističkim područjima.</li> <li>• Spoznavanje geokoloških principa održivog urbanog i ruralnog turizma.</li> </ul>							
	Sadržaj predmeta							
#	Nastavna jedinica				Kontakt sati			
					P	V	S	K
1.	Pojam urbanog turizma i turistička potražnja.				2	1	1	
2.	Urbana turistička destinacija.				2	1	1	
3.	Turistički imidž i urbana fizionomija.				2	1	1	
4.	Tipologija i funkcije urbanih turističkih zona.				2	2	1	1
5.	Ponuda u gradu urbanog turizma: atraktivnosti i aktivnosti.				2	1	2	1
6.	Strategije i menadžment razvoja urbanog turizma.				2	1	1	1
7.	Urbani turistički Marketing.				2	1	1	
8.	TEST 1				2			
9.	Pojam ruralnog turizma i ruralne oblasti.				2	1	1	
10.	Ključni elementi ruralnog turizma.				2	1	1	
11.	Ruralni turizam i rekreacija.				2	1	1	
12.	Ruralni turizam i kultura.				2	1	1	
13.	Kvalitet usluga u ruralnom turizmu.				2	1	2	1
14.	Ruralni turizam i održivost.				2	2	1	1
15.	TEST 2				2			
<b>OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)</b>								
Kontakt sati	30	Praktični rad	15	Seminari	15	Priprema ispita	5	
Literatura – čitanje	5	Pisani radovi		Konsultacije	5	UKUPNO	75	
<b>LITERATURA</b>				<b>PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE</b>				
1. Dijkstra, L., Poelman, H. (2012): Cities in Europe the New OECD-EC Definition, European Commission 2. Hayllar, B., Griffin, T., Edwards, D. (2010): City Spaces - Tourist Places: Urban Tourism Precints, Routledge, US 3. Jovičić, Ž. (1986). Turistička geografija, Naučna knjiga, Beograd 4. Košić, K. (2012): Ruralni turizam Vojvodine, PMF, Novi Sad, str. 15-45 5. Maretić, M. (1996): Gradski centri, Školska knjiga, Zagreb 6. Metro-Roland, M.M. (2012): Tourists, Signs and the City: The Semiotics of Culture in an Urban Landscape, Ashgate 7. Stanković, S. (2000): Turistička geografija, Naučna knjiga, Beograd 8. Vresk, M. (1990): Urbana geografija, Školska knjiga, Zagreb 9. Craggs, R. (2008): Tourism and urban				Kriterij		Bodovi	Uslov	
				1. Pohađanje nastave		5	3	
				2. Aktivnost na nastavi		5	3	
				3. Pisani rad (sem,elb)		10	5	
				4. <b>Test 1,2/ Završni</b>		<b>2x40/ 80</b>	<b>2x22/ 44</b>	
U k u p n o		100	55					
<p><b>Napomene:</b> Studenti koji su položili oba testa i ispunili angažman stiču pravo na konačnu ocjenu bez dodatne provjere znanja (Zakon o visokom obrazovanju, čl.64, 7).</p> <p>Studenti koji nisu položili testove, polažu završni-integralni ili samo test koji nisu uspješno okončali. Kriteriji su jednaki za 2 testa i 1 integralni.</p> <p>- Studentski angažman: stavke: 1-3 (ukupno: 20).</p>								

regeneration: An analysis of visitor perception, behaviour and experience at the quays in Salford, University of Salford

10. Muller, M. (2004): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb
11. Nurković, R. (2012): Urbana geografija, Planjax, Tešanj
12. Nurković, R. (2013): Ruralna geografija, Planjax, Tešanj
13. Žunić, L. (2018): Turizam Sarajeva-receptivni kulturni faktori destinacije. Naučna monografija. Prirodno-matematički fakultet Sarajevo