



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> DG-401.6-1	<b>Naziv predmeta: Geografija tercijarnih djelatnosti</b>		
<b>Ciklus: I</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita:5</b>
<b>Status: Obavezni predmet</b>		<b>Ukupan broj sati:60</b> Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada/predmet		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Cilj (ciljevi) predmeta:</b>	Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje razvoja tercijarnih djelatnosti u različitim prostornim cjelinama.		
<b>Tematske jedinice:</b> (po potrebi plan izvođenja po sedmicama se utvrđuje uvažavajući specifičnosti organizacionih jedinica)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teorijsko-metodološke osnove geografije tercijarnih djelatnosti;</li><li>2. Geografski uslovi rasta i razvoja tercijarnih djelatnosti;</li><li>3. Rast i razvoja trgovine;</li><li>4. Prostorne karakteristike velikih trgovačkih lanaca;</li><li>5. Poslovni i finansijski servisi u velikim gradovima;</li><li>6. Poslovanje nekretninama unutar urbanih sistema;</li><li>7. Test</li><li>8. Rast informatičkih usluga i servisa u svijetu;</li><li>9. Digitalizacija i internet industrija svijeta;</li><li>10. Prostorne karakteristike zdravstvenih ustanova i funkcija u gradu;</li><li>11. Kultura i mediji i njihove prostorne karakteristike;</li><li>12. Turizam i ugostiteljstvo u velikim gradovima;</li><li>13. Geografija rekreacije i razvoj tercijarnog sektora sportske aktivnosti i njihove prostorne structure;</li><li>15. Planiranje razvoja tercijarnih djelatnost.</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student kritički analizira razvoj tercijarnih djelatnosti i njihove regionalne specifičnosti u svijetu;</li><li>• student analiziraju sve bitne karakteristike razvoja tercijarnih djelatnosti u svijetu;</li><li>• student objašnjava povezanost i međudjelovanje kreativnih djelatnosti kroz tehnološke faktore na savremeni razvoj informatičkih tehnologija i usluga u svijetu;</li></ul> <b>Vještine:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno prikuplja podatke i izađuju grafičke priloge po zemljama u svijetu;</li><li>• student procjenjuje uticaj tercijarnih djelatnosti na razvoj</li></ul>		



	<p>stanovništva i privrednih djelatnosti u svijetu;</p> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno tumači značaj pojedinih tercijarnih djelatnosti u svijetu;</li><li>• student ističe uzroke i posljedice razvoja tercijarnih djelatnosti u svijetu;</li></ul>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b></p> <p>Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 5 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td>&lt;55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p><b>Obavezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zook, M., 2005: The Geography of the Internet Industry, Blackwell Publishing, Carlton, Australia</li><li>2. Stutz, F., Warf, B., 2013: The World Economy, Geography, Bussiness, Development, 6th Edition, Pearson, Harlow, Essex, England</li><li>3. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah</li><li>4. Nurković, R., 2012: Urbana geografija svijeta, Planjax, Jelah</li><li>5. Knox, Agnew i McCarthy.2008:The Geography of the World Economy, Routledge, London</li></ol> <p><b>Dopunska:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Davies, R., 2013: Marketing Geography, Routledge, New York, USA</li><li>2. Daniels, P. : An Introduction to Human Geography, Pearson</li></ol>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

Education Limited, London, 2008.

3. Fellmann, Getis : Human Geography, Landscapes of Human Activities, McGraw-Hill, New York, 1999.

4. Ruppert, K. : Socijalna geografija, Školska knjiga, Zagreb, 1977.