



<b>Šifra predmeta:</b> DG-301.2-2	<b>Naziv predmeta: Industrijska geografija</b>		
<b>Ciklus: I</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita:2</b>
<b>Status: Izborni predmet</b>		<b>Ukupan broj sati: 30</b> Predavanja: 15 Vježbe: 15	
<b>Učesnici u nastavi</b>	<b>Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada/predmet</b>		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Cilj (ciljevi) predmeta:</b>	Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje prirodno-geografskim i društveno-geografskim faktorima industrije i njihovim regionalnim specifičnostima na razvoj industrijskih grana u svijetu.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teorijsko-metodološke osnove industrijske geografije;</li><li>2. Razvoj industrije u svijetu;</li><li>3. Značenje industrije i lokacijski faktori;</li><li>4. Sirovine i energetske izvori kao faktor industrijalizacije;</li><li>5. Saobraćaj i radna snaga kao faktor industrijalizacije;</li><li>6. Tržište kao faktor industrijalizacije;</li><li>7. Test I</li><li>8. Geografski razmještaj industrije u svijetu (lokacioni kvocijent i regionalni faktor);</li><li>10. Crna i obojena metalurgija u svijetu;</li><li>11. Mašinska i metalna industrija svijeta;</li><li>12. Prehrambena i tekstilna industrija svijeta;</li><li>14. Hemijska, drvna i građevinska industrija svijeta;</li><li>13. Industrije savremenih tehnologija;</li><li>14. Uzroci i posljedice krize industrije u svijetu;</li><li>15. Glavne karakteristike industrije u Bosni Hercegovini.</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student kritički analizira sve prirodno-geografskim i društveno-geografske faktore i njihove specifičnosti za razvoj industrije u svijetu;</li><li>• student analiziraju sve bitne elemente prirodne sredine na geografskim tematskim kartama za razvoj industrije u svijetu;</li><li>• student objašnjava povezanost i međudjelovanje prirodnih pojava, procesa i društveno-geografski faktora na razvoj industrije u svijetu;</li></ul>		



	<p><b>Vještine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno prikupljaju podatke i izađuju grafičke priloge, karte po zemljama u svijetu;</li><li>• student procjenjuje uticaj prirodnih društveni faktora na razvoj industrije u svijetu;</li></ul> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno tumači značaj pojedinih industrijskih grana u svijetu;</li><li>• student ističe uzroke i posljedice razvoja industrije u svijetu;</li></ul>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 5 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td>&lt;55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p><b>Obavezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vrišer, I., 2000: Industrijska geografija, Oddelek za geografiju Filozofske fakulteteUniverze v Ljubljani, Ljubljana</li><li>2. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografijasvijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah</li><li>3. Knox, Agnew i McCarthy.2008:The Geographyof the World Economy, Routledge, London</li></ol> <p><b>Dopunska:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Nurković, R., 2003: Influence of industry on urban development and infrastructure of central settlements in Tuzla Valley , Proceedings of International Conference:</li></ol>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

- „Beograd i njegov region“, University of Belgrade, Faculty of Geography, Belgrade, p. 355-364
2. Nurković, R., 2005: Methodology of changes of spatial distribution of industry in Tuzla Valley Scientific Journal for Geography: „Geografski radovi“ vol 1, University of Tuzla, Faculty of Science, Department of Geography, Tuzla, p. 126-142.
3. Šiljković, Ž., 2011: Industrijska geografija, Sveučilište u Zadru, Zadar.
4. Nurković R., 2015: Contemporary development of creative industries in Bosnia and Herzegovina, Quaestiones Geographicae – Cultural and creatives industries in the development policies of cities and regions, 34 (2), 45 – 53, Poznan, Poland.