



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

Šifra predmeta: T-427-3	Naziv predmeta: Oblici komunikacije u turizmu		
Ciklus: I	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 2
Status: Izborni predmet	Ukupan broj sati: 30 Predavanja: 15 Vježbe: 15		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici zaduženi za oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Komunikacija u turizmu je od velike važnosti. Turizam dovodi do toga da ljudi putuju u druge zemlje, tako se susreću sa različitim kulturama. Kako bi komunikacija bila uspješnija potrebne su dobre komunikacijske vještine. Kako bi se potaknulo potencijalnog turistu na putovanje veliku ulogu ima promocija. Ona svojim metodama i sredstvima približava destinaciju i usluge turistu. Korištenjem uvjerljive komunikacije utječe se na stav pojedinca. Cilj predmeta je upoznati studente sa svim oblicima komunikacije u turizmu.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Pojam i oblici komunikacije;2. Interna i eksterna komunikacija;3. Turizam i turističko tržište;4. Pisana promotivna komunikacija u turizmu;5. Govorna promotivna komunikacija u turizmu;6. Neposredna komunikacija sa turistom;7. Prva provjera znanja;8. Obilježja savremenog turizma;9. Uloga komunikacije u savremenom turizmu;10. Turizam i informacijsko-komunikacijska tehnologija;11. Pojam društvenih mreža;12. Savremeni načini i budućnost komunikacije u turizmu;13. Poslovno komuniciranje u turizmu;14. Značaj komunikacijskih vještina u edukaciji kadrova u turizmu;15. Prezentacije seminarskih radova.		
Ishodi učenja:	Znanje: <ul style="list-style-type: none">• student kritički analizira sve oblike komunikacije u turizmu; Vještine:		



	<ul style="list-style-type: none">• student samostalno identifikuje načine promocije destinacije; Kompetencije: <ul style="list-style-type: none">• student samostalno tumači metode i sredstva približavanja destinacije i usluge turistu.																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 2 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 6 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	Obavezna: 1. Čavlek N.; Bartoluci M.; Prebežac D.; Kesar O.; i saradnici (2011.). Turizam -ekonomske osnove i organizacijski sustav.Školska knjiga, Zagreb 2. Grbac B. (2006.).Identitet marketinga. Rijeka, Solutio 3. Kesić T. (2003.). Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb, Opinio d.o.o. 4. Knežević Š. (2011.). Komuniciranje u turizmu. Zadar, Redak Dopunska: 1. Materijali koji će biti dostavljeni studentima.																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Sena visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo