



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

Šifra predmeta: T-206-3	Naziv predmeta: Opća turistička geografija		
Ciklus: I	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Razumijevanje pojmova turizam i turista i historijski razvoj turizma, te sticanje znanja o prirodnogeografskim i antropogenim turističkim motivima Upoznavanje sa oblicima turističkih kretanja I vrstama turizma.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Turizam i turist – pojmovno određenje2. Turistička geografija – predmet, ciljevi i zadatak proučavanja3. Elementi turističkih kretanja – prostorni odnosi i funkcionalni elementi4. Elementi turističkih kretanja – rekreativni i kulturni elementi5. Povezanost turizma i saobraćaja6. Motivi turističkih kretanja – definicija, odlike i vrste7. Prvi test8. Atraktivnost turističkih motiva i njihova podjela9. Prirodnogeografski turistički motivi - definicija, odlike i podjela10. Antropogeni turistički motivi - definicija, odlike i podjela11. Pojam turističke valorizacije12. Faktori i oblici turističkih kretanja13. Turizam kao faktor prostornog preobražaja i regionalnog razvoja14. Glavni turistički pravci i područja u svijetu15. SIT – turizam posebnih interesa		
Ishodi učenja:	Znanje: <ol style="list-style-type: none">1. Definirati različite pojmove u izučavanju turizma Vještine: <ol style="list-style-type: none">2. Obrazložiti komponente turističkih kretanja3. Prosuditi i uporediti turističke sadržaje značajne za		



	turistički razvoj Kompetencije: 4. Diskutovati i rangirati turističke motive prema gravitacijskom/kontraktivnom području																														
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																														
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<table border="1"><thead><tr><th>Kriterij</th><th>Poeni</th><th>Uslov</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Pohađanje nastave</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>2. Angažman na nastavi</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>3. Test tokom kursa</td><td>30</td><td>16</td></tr><tr><td>4. Pisani rad (seminarski rad)20</td><td></td><td>11</td></tr><tr><td>5. Studentski projekat</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6. Laboratorijski izvještaj</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7. Kolokvij</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Završni ispit</td><td>40</td><td>22</td></tr><tr><td>Ukupno</td><td>100</td><td>55</td></tr></tbody></table>	Kriterij	Poeni	Uslov	1. Pohađanje nastave	5	3	2. Angažman na nastavi	5	3	3. Test tokom kursa	30	16	4. Pisani rad (seminarski rad)20		11	5. Studentski projekat			6. Laboratorijski izvještaj			7. Kolokvij			8. Završni ispit	40	22	Ukupno	100	55
Kriterij	Poeni	Uslov																													
1. Pohađanje nastave	5	3																													
2. Angažman na nastavi	5	3																													
3. Test tokom kursa	30	16																													
4. Pisani rad (seminarski rad)20		11																													
5. Studentski projekat																															
6. Laboratorijski izvještaj																															
7. Kolokvij																															
8. Završni ispit	40	22																													
Ukupno	100	55																													
Literatura²:	<p>OBAVEZNA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pepeonik Z., 2003.: Turistička geografija svijeta, Školska knjiga, Zagreb;• Jovičić Ž., 1989.: Turistička geografija (treće izdanje). Beograd: Naučna knjiga.• Dinić J., 1990.: Turistička geografija (drugo izdanje), Beograd.• Bilen M., Bučar K., 2004.: Osnove turističke geografije (treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje), Zagreb.• Drešković, N., Pobrić, A., Đug, S. 2015: Turizam i potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet.• Čavlek, N. i dr. 2011. Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga. <p>DOPUNSKA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Richards, B. 1997.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja, Potecon, Zagreb.• Jadrešić, V. 2002: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Školska knjiga, Zagreb, 2002.• Kaiser, C., Helber L., 1978.: Tourism, Planning and Development, Heinemann, London.• Kotler, F. 1988.: Upravljanje marketingom. Zagreb: Informator.																														

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo