



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

<b>Šifra predmeta:</b> T-401.4-3	<b>Naziv predmeta:</b> Praktikum iz turizma		
<b>Ciklus:</b> I	<b>Godina:</b> IV	<b>Semestar:</b> VII	<b>Broj ECTS kredita:</b> 2
<b>Status:</b> Izborni predmet		<b>Ukupan broj sati:</b> 30 Predavanja: 15 Vježbe: 15	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Pripremanje studenata za samostalan izlazak na tržište rada u turizmu. Upoznavanje i osposobljavanje za rad u turističkim agencijama i hotelima.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>Pojam i teorija turističkog posredovanja</li><li>Organizaciono poslovanje u turističkim agencijama</li><li>Organizacija i formiranje turističkih aranžmana</li><li>Zadaci, poslovi i funkcije turističkih agencija</li><li>Dokumenti u turističkim agencijama</li><li>Organizacija poslovanja u hotelima i savremena podjela hotela</li><li>Korištenje interneta i kreiranje info materijala u turističkim agencijama, zajednicama i hotelima</li><li>Test I</li><li>Prodaja turističkih aranžmana; povezanost turističkih agencija i hotela</li><li>Inbound i outbound turizam</li><li>Analiza online turističke ponude na odabranim studijama slučaja</li><li>Prodaja avio karata i sistem online rezervacija</li><li>Angažman i rad turističkog vodiča</li><li>i 15. Prezentacija studentskih projekata</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Povezati proces podučavanja i stečena znanja, vještine i iskustvo</li></ol> <b>Vještine:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Procijeniti dobru organizaciju turističkih agencija</li></ol>		



	<p>2. Kreirati turističku ponudu prema potencijalnim /targetiranim turistima</p> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kompilirati i primijeniti pozitivne primjere koji se nude na tržištu</li><li>2. Kvalitetno vizualizirati konkretan turistički projekat/ponudu</li></ol>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe). Metoda praktičnog rada, metoda egzemplarnog učenja, projektna nastava																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b></p> <p>Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 2 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 30 – min 16 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 30 – min 16 boda Završni ispit na kraju semestra: max 30 – min 18 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td>&lt;55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p>OBAVEZNA</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vukonić B., 2003.: Turističke agencije, Zagreb: Mikrorad.</li><li>2. Lomine L., Edmunds J., 2007.: Key concepts in tourism. Palgrave Key Concepts, Kent: Red Globe Press</li><li>3. Bakić O., 2005.: Marketing u turizmu. Beograd: Čigoja.</li><li>4. Unković S., Čaić K., Bakić O., 2002.: Savremena kretanja na turističkom tržištu, Beograd: Ekonomski fakultet.</li></ol> <p>PREPORUČENA</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Jadrešić V., 2001.: Turizam. Zagreb: Školska knjiga.</li></ol>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Sena visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo