



Šifra predmeta: GE-401.11-3	Naziv predmeta: Prostorno-planerska praksa u geoekologiji i turizmu II		
Ciklus: I	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 3
Status: Izborni predmet		Ukupan broj sati: 45 Predavanja: 30 Vježbe: 15	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	<ul style="list-style-type: none">- Prepoznavanje atributa geoprostora za potrebe valorizacije i razvoja turizma.- Usvajanje spoznaja o turističkom planiranju i upravljanju destinacijom.- Identifikacija impakata turizma: pozitivnih i/ ili negativnih.- Terenske opservacije i praktični rad u turističkim firmama (agencije, hoteli)		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u prostorno-planersku praksu2. Principi turističkog planiranja. Turizam kao sistem.3. Turistička potražnja. Karakteristike turističkog tržišta.4. Turistička ponuda. Receptivni faktori turizma.5. Turistička valorizacija geoprostora. Oblici turizma.6. Upravljanje turističkom destinacijom. Razine planiranja.7. Turistička politika i instrumenti planiranja8. TEST 19. Geoekološki principi turizma. Održivi razvoj.10. Pozitivni ekološki impakti turizma na prirodno-geografsku sredinu11. Pozitivni impakti turizma u društveno-geografskoj sredini12. Negativni impakti turizma na prirodno-geografske komponente: zrak, voda, tlo, biljni i životinjski svijet13. Negativni impakti turizma na društveno-geografske komponente: stanovništvo, naselja, kulturno nasljeđe, privreda i komunikacije.14. Monitoring i minimiziranje negativnih efekata turizma na životnu sredinu		



	15. Presentovanje i analiza seminarskih radova																					
Ishodi učenja:	Znanje <ul style="list-style-type: none">• Student usvaja znanja o turističkom tržištu, turističkoj politici i turističkom planiranju; Vještine <ul style="list-style-type: none">• Student identifikuje i procjenjuje pozitivne i negativne impakte turizma u prirodno-geografskoj i društveno-geografskoj sredini; Kompetencije <ul style="list-style-type: none">• Student kroz praksu u turističkim subjektima primjenjuju stečena znanja i vještine, te kreira turističke proizvode;																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 5 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	OSNOVNA LITERATURA: <ol style="list-style-type: none">1. Dobre, R. (2005): Osnove turizma, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik2. Galičić, V., Laškarin, M. (2016): Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za turizam i menadžment, Opatija																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



3. Gunn, C. (2002): Tourism Planning, Routledge, New York
4. Kreag, G. (2001): The Impacts of Tourism, University of Minnesota, USA
5. Magaš, D. (2003): Management turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija

DODATNA LITERATURA:

1. Muller, H. (2004): Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb
2. Uzelac, A. (2001): Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb
3. Žunić, L. (2018): Turizam Sarajeva - receptivni kulturni faktori Naučna monografija, PMF Sarajevo
4. Petrić, L. (2003): Osnovi turizma, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu
5. Tourism and Visitor Management in
6. Protected Areas (2014). IUCN, Sidney
7. Arhiv Federalnog Ministarstva turizma i okoliša
8. Arhiv Ministarstva privrede Kantona Sarajevo