



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

Šifra predmeta: T-307-2	Naziv predmeta: Turistička geografija Bosne i Hercegovine		
Ciklus: I	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 3
Status: Izborni predmet	Ukupan broj sati: 45 Predavanja: 30 Vježbe: 15		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	upoznavanje studenata sa raznovrsnošću i osnovnim karakteristikama turističkih motiva, kapaciteta i mogućnostima za razvoja turizma u Bosni i Hercegovini.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Turističkogeografski položaj Bosne i Hercegovine2. Prirodnogeografski turistički motivi Bosne i Hercegovine karakteristike i valorizacija3. Društvenogeografski turistički motivi Bosne i Hercegovine karakteristike i valorizacija4. Vrste turizma u Bosni i Hercegovini5. Planinski turizam6. Primorski turizam i turizam na vodi7. Banjski i rekreacioni turizam8. Prvi test9. Eko i etno turizam10. Urbani i ruralni turizam11. Manifestacioni i vjerski turizam12. Turistički sektor i organizacija turizma Bosne i Hercegovine13. Turistički promet u Bosni i Hercegovini14. Saobraćajna infrastruktura i turizam u Bosni i Hercegovini15. Turistička ponuda Bosne i Hercegovine		
Ishodi učenja:	Znanje: <ol style="list-style-type: none">1. Razvrstati i opisati turističke motive u BiH Vještine: <ol style="list-style-type: none">2. Procijeniti turističke potencijale i raznovrsnost vidova turizma BiH		



	Kompetencije: 3. Kreirati i sastaviti potencijalni itinerer koji obuhvata raznovrsne turističke motive 4. Analizirati turističku kapacitiranost pojedinih dijelova BiH																														
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																														
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<table><thead><tr><th>Kriterij</th><th>Poeni</th><th>Uslov</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Pohađanje nastave</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>2. Angažman na nastavi</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>3. Test tokom kursa</td><td>30</td><td>16</td></tr><tr><td>4. Pisani rad (seminarski rad)</td><td>20</td><td>11</td></tr><tr><td>5. Studentski projekat</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6. Laboratorijski izvještaj</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7. Kolokvij</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Završni ispit</td><td>40</td><td>22</td></tr><tr><td>U k u p n o</td><td>100</td><td>55</td></tr></tbody></table>	Kriterij	Poeni	Uslov	1. Pohađanje nastave	5	3	2. Angažman na nastavi	5	3	3. Test tokom kursa	30	16	4. Pisani rad (seminarski rad)	20	11	5. Studentski projekat			6. Laboratorijski izvještaj			7. Kolokvij			8. Završni ispit	40	22	U k u p n o	100	55
Kriterij	Poeni	Uslov																													
1. Pohađanje nastave	5	3																													
2. Angažman na nastavi	5	3																													
3. Test tokom kursa	30	16																													
4. Pisani rad (seminarski rad)	20	11																													
5. Studentski projekat																															
6. Laboratorijski izvještaj																															
7. Kolokvij																															
8. Završni ispit	40	22																													
U k u p n o	100	55																													
Literatura²:	OBAVEZNA 1. Bibanović, Z. 2006.: Turizam – interes Bosne i Hercegovine, RABIC, Sarajevo. 2. Nurković, S. Mirić, R. 2005.: Osvrt na geografsku regionalizaciju Bosne i Hercegovine, Geografski radovi br. 1, Sarajevo. 3. Šećibović, R., Maksin Mičić, M., Komlenović, Đ., Manić, E. 2006.: Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja, Ekonomski fakultet, Beograd. 4. Drešković, N., Pobrić, A., Đug, S. 2015.: Turizam i potencijali - planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno- matematički fakultet, Univerzitet u Sarajevu. DOPUNSKA 1. Richards, B. 1997.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja, Potecon, Zagreb. 2. Jadrešić, V. 2002: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Školska knjiga, Zagreb, 2002. 3. Kaiser, C., Helber L., 1978.: Tourism, Planning, and Development, Heinemann, London. 4. Kotler, F. 1988.: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb																														

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo