



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> T-301.6-3	<b>Naziv predmeta:</b> Turistička valorizacija društvenogeografske sredine		
<b>Ciklus:</b> I	<b>Godina:</b> III	<b>Semestar:</b> VI	<b>Broj ECTS kredita:</b> 3
<b>Status:</b> Izborni predmet		<b>Ukupan broj sati:</b> 45 Predavanja: 30 Vježbe: 15	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Osposobljavanje studenata za samostalno ocjenjivanje kapaciteta društvenogeografske sredine primjenom turističko-geografskih metoda za potrebe turističke privrede i lokalnih zajednica.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turizam kao faktor privrednog razvoja;</li><li>2. Društvenogeografska sredina kao faktor razvoja turizma;</li><li>3. Faktori društvenogeografske sredine – pojam i klasifikacija;</li><li>4. Političko-geografski faktori društveno-geografske sredine i njihov uticaj na turizam;</li><li>5. Socijalno-geografski faktori društvenogeografske sredine i njihov uticaj na turizam;</li><li>6. Ekonomsko-geografski faktori društvenogeografske sredine i njihov uticaj na turizam. Organizacioni faktori društvenogeografske sredine i njihov uticaj na turistički razvoj;</li><li>7. Prva provjera znanja;</li><li>8. Društvenogeografski turistički potencijali – pojam i klasifikacija;</li><li>9. Inventarizacija turističkih potencijala društveno geografske sredine;</li><li>10. Turistička valorizacija društveno geografske sredine;</li><li>11. Rangiranje turističkih potencijala društvenogeografske sredine;</li><li>12. Sistematizacija turističkih potencijala društvenogeografske sredine;</li><li>13. Kartiranje turističkih potencijala društvenogeografske sredine;</li><li>14. Utvrđivanje kapaciteta nosivosti turističkih potencijala</li></ol>		



	društvenogeografske sredine; 15. Turizam kao faktor transformacije društvenogeografske sredine i načini zaštite.																					
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student kritički analizira društvenogeografsku sredinu kao faktor razvoja turizma;</li><li>• student identifikuje faktore društvenogeografske sredine;</li><li>• student objašnjava povezanost i međudjelovanje turizma kao faktora privrednog razvoja;</li></ul> <b>Vještine:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno identifikuje i valorizuje društvenogeografske turističke potencijale.</li></ul> <b>Kompetencije:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno tumači društvenogeografske turističke potencijale, inventarizaciju, valorizaciju, rangiranje, sistematizaciju i kartiranje društvenogeografskih turističkih potencijala.</li></ul>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<b>Provjera znanja – kriterij:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 10 – min 6 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 15 – min 8 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 30 – min 16 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova <b>Ocjenjivanje:</b> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td>&lt;55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<b>Obavezna:</b> 1. McKercher, B., du Cros, H. 2012. Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Sena visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

Management, Routledge, London.  
2. Jadrešić V. 2001. Turizam, Školska knjiga, Zagreb.  
3. Vukonić B. 1987. Turizam i razvoj, Školska knjiga, Zagreb.  
4. Weber S., Mikačić V. 1994. Osnove turizma, Školska knjiga, Zagreb.  
5. Pepeonik Z. 2003. Turistička geografija svijeta, Školska knjiga, Zagreb.

**Dopunska:**

1. Wiliams S. 1998: Tourism Geography Routledge London.