



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 4

<b>Šifra predmeta:</b> T-409-3	<b>Naziv predmeta: Turistički potencijali Bosne i Hercegovine</b>		
<b>Ciklus:</b> I	<b>Godina:</b> IV	<b>Semestar:</b> VII	<b>Broj ECTS kredita:</b> 5
<b>Status:</b> Obavezni predmet		<b>Ukupan broj sati:</b> 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Osnovni ciljevi predmeta su: <ul style="list-style-type: none"><li>- upoznavanje i sticanje znanja studenata o prirodnogeografskim turističkim potencijalima Bosne i Hercegovine;</li><li>- upoznavanje i sticanje znanja studenata o društvenogeografskim turističkim potencijalima Bosne i Hercegovine;</li><li>- upoznavanje i sticanje znanja studenata o primjeni GIS-a u kreiranju geobaze oturističkim potencijalima Bosne i Hercegovine;</li><li>- Upoznavanje i sticanje znanja studenata o turističkim potencijalima turističkih regija Bosne i Hercegovine;</li><li>- Upoznavanje i sticanje znanja studenata o turističkoj infrastrukturi Bosne i Hercegovine.</li></ul>		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bosna i Hercegovina – pregled osnovnih prirodnih i društvenih karakteristika. Razvoj turizma u Bosni i Hercegovini. Postojeće stanje u oblasti valorizacije turističkih potencijala Bosne i Hercegovine.</li><li>2. Prirodnogeografski turistički potencijali Bosne i Hercegovine. Metodološki koncept identifikacije i valorizacije turističkih potencijala.</li><li>3. Geološko-geomorfološki turistički potencijali Bosne i Hercegovine –identifikacija i valorizacija.</li><li>4. Klimatsko-hidrološki turistički potencijali Bosne i Hercegovine –identifikacija i valorizacija.</li><li>5. Biogeografsko-pedološki turistički potencijali Bosne i Hercegovine –identifikacija i valorizacija.</li><li>6. Turistički potencijali zaštićenih područja Bosne i Hercegovine –identifikacija i valorizacija.</li></ol>		



	<p>7. Prvi test.</p> <p>8. Društvenogeografski turistički potencijali Bosne metodološki koncept identifikacije i valorizacije turističkih potencijala.</p> <p>9. Kulturno-historijsko naslijeđe Bosne i Hercegovine. Vrste kulturnog naslijeđa. Nepokretno kulturno naslijeđe i njegova turistička valorizacija. Pokretno kulturno naslijeđe i njegova turistička valorizacija. Nematerijalna kulturna dobra i njihova turistička valorizacija.</p> <p>10. Turistički potencijali kulturno-historijskog naslijeđa Bosne i Hercegovine iz antičkog i srednjovjekovnog perioda - identifikacija i valorizacija.</p> <p>11. Turistički potencijali kulturno-historijskog naslijeđa Bosne i Hercegovine iz osmanlijskog i austrougarskog perioda - identifikacija i valorizacija.</p> <p>12. Turistički potencijali kulturno-historijskog naslijeđa Bosne i Hercegovine iz jugoslovenskog perioda - identifikacija i valorizacija. Turistički potencijali kulturnog naslijeđa iz perioda nakon sticanja nezavisnosti Bosne i Hercegovine - identifikacija i valorizacija.</p> <p>13. Turističke regije Bosne i Hercegovine – sintezni pregled identificiranih turističkih potencijala pojedinačnih regija primjenom GIS metodologije.</p> <p>14. Savremena turistička infrastruktura Bosne i Hercegovine.</p> <p>15. Vrste i sadržaj turističke infrastrukture i njihov značaj za razvoj turističke privrede Bosne i Hercegovine.</p>
<p><b>Ishodi učenja:</b></p>	<p><b>Znanje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• student multikriterijalno identificira i analizira osnovne prirodnogeografske turističke potencijale Bosne i Hercegovine;</li><li>• student multikriterijalno identificira i analizira osnovne društvenogeografske turističke potencijale Bosne i Hercegovine;</li></ul> <p><b>Vještine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• student procjenjuje pogodnost prirodnogeografskih turističkih potencijala u kontekstu razvoja različitih oblika turizma;</li><li>• student procjenjuje pogodnost društvenogeografskih turističkih potencijala u kontekstu razvoja različitih oblika turizma;</li></ul>



	<b>Kompetencije:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student samostalno predlaže i kreira turističke proizvode Bosne i Hercegovine ;</li><li>• student valorizuje karakteristike turističkih regija Bosne i Hercegovine.</li></ul>																														
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																														
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<table><thead><tr><th>Kriterij</th><th>Poeni</th><th>Uslov</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Pohađanje nastave</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>2. Angažman na nastavi</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>3. Test tokom kursa</td><td>40</td><td>22</td></tr><tr><td>4. Pisani rad (seminarski rad)</td><td>10</td><td>6</td></tr><tr><td>5. Studentski projekat</td><td></td><td></td></tr><tr><td>6. Laboratorijski izvještaj</td><td></td><td></td></tr><tr><td>7. Kolokvij</td><td></td><td></td></tr><tr><td>8. Završni ispit</td><td>40</td><td>21</td></tr><tr><td><b>U k u p n o</b></td><td><b>100</b></td><td><b>55</b></td></tr></tbody></table>	Kriterij	Poeni	Uslov	1. Pohađanje nastave	5	3	2. Angažman na nastavi	5	3	3. Test tokom kursa	40	22	4. Pisani rad (seminarski rad)	10	6	5. Studentski projekat			6. Laboratorijski izvještaj			7. Kolokvij			8. Završni ispit	40	21	<b>U k u p n o</b>	<b>100</b>	<b>55</b>
Kriterij	Poeni	Uslov																													
1. Pohađanje nastave	5	3																													
2. Angažman na nastavi	5	3																													
3. Test tokom kursa	40	22																													
4. Pisani rad (seminarski rad)	10	6																													
5. Studentski projekat																															
6. Laboratorijski izvještaj																															
7. Kolokvij																															
8. Završni ispit	40	21																													
<b>U k u p n o</b>	<b>100</b>	<b>55</b>																													
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p>OSNOVNA LITERATURA:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Drešković, N., Mirić, R., (2017): Regionalna geografija Bosne i Hercegovine I. Sarajevo, Prirodno-matematički fakultet.</li><li>2. Drešković, N., Pabrić, A., Đug, S. (2015): Turistički potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Prirodno- matematički fakultet. Sarajevo</li><li>3. Drešković, N., Mirić, R., Đug, S., Pabrić, A., Gekić, H., Bidžan, A., Banda, A., Hrelja, E., Avdić, B., Sivac, A., (2015): Prirodno naslijeđe Kantona Sarajevo – naučna monografija. Sarajevo.</li><li>4. Drešković, N., Dalmatin, M. i Đug, S. (2010): Zaštićena područja Bosne i Hercegovine. Čapljina.</li><li>5. Jovanović, V. (2013): Tematski turizam. Univerzitet Singidunum. Beograd.</li></ol> <p>PREPORUČENA LITERATURA:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Dalmatin, M., Čukteraš, M., Adžaić, Z., Arapović, A., (2010): Zaštićena područja i okolišne politike u Bosni i Hercegovini, Tuzla.</li><li>2. Grupa autora (1981): Prostorni plan SR Bosne i Hercegovine. Separat: Prirodno i kulturno- historijsko naslijeđe. Sarajevo.</li><li>3. Popesku, J. (2006): Menadžment turističke destinacije.</li></ol>																														

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 4 od 4

Univerzitet Singidunum.Beograd