



Šifra predmeta: T-218-2	Naziv predmeta: Turističko planiranje		
Ciklus: I	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 3
Status: <i>Izborni</i>	Ukupan broj sati: 45 Predavanja: 30 Vježbe: 15		
Nosilac predmeta	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada/predmet		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	<ul style="list-style-type: none">- Usvajanje znanja o sistemu turizma- Usvajanje znanja o faktorima turizma: ponude i potražnje- Sticanje znanja o principima i organizaciji turističkog planiranja- Sticanje znanja o turističkoj destinaciji i mjerama upravljanja- Razvijanje svijesti i znanja o konceptu održivog turističkog razvoja; uloga planera- Upoznavanje sa standardima turističkog planiranja		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Uvodna razmatranja: turizam, turista, turistička destinacija, ponuda, turističko planiranje, turistički razvoj; Karakteristike savremenog turizma2. Pristupi u turizmu: ekonomski, environmentalni i socio-kulturni3. Pristupi u turističkom planiranju: integritet, održivost, strategičnost, transparentost; Turizam kao sistem4. Funkcije turizma: ekonomske i neekonomske5. Turistička potražnja: Pojam, karakteristike i funkcije turističkog tržišta; Faktori turizma6. Turistička ponuda: faktori razvoja, karakteristike, oblici ponude; Kategorije turizma7. Turistička destinacija: tipologija, razvoj i koncept destinacije; planiranje i upravljanje turističkom destinacijom8. TEST 19. Organizacijski oblici turističkog sistema: prevoz, smještaj, boravak; turističke/ putničke agencije10. Pravna regulativa u turizmu11. Turistička politika i institucionalni okvir turizma12. Obilježja i razine turističkog planiranja: internacionalno, nacionalno, regionalno i lokalno; vrste turističkog mjesta13. Problemi turističkog planiranja i održivi razvoj; ekološki		



	<p>principi turizma 14. Standardi za planiranje turističkih zona 15. TEST 2</p>
Ishodi učenja:	<p><i>Znanje:</i> Usvajanje znanja o sistemu turizma. Faktori ponude i potražnje. Principijelnost organizacije turističkog planiranja. Vrste turističke destinacije i mjere upravljanja. Razvijanje svijesti o ulozi planera u konceptu održivog turističkog razvoja.</p> <p><i>Vještine:</i> Identifikacija i ocjena faktora i parametara turističkog planiranja- eksploatacija geografskih atributa za određenu turističku namjenu. Razumijevanje standarda i pravnih okvira turističkog planiranja. Spoznaja multidisciplinarnosti turističkog planiranja, integritet djelovanja i spremnost za timski rad.</p> <p><i>Kompetencije:</i> Primjena fundamentalnih topografsko-geografskih znanja u identifikaciji i ocjeni geografskih komponenti i parametara za turističku namjenu (tip turizma, izgradnja turističkih i smještajnih objekata, itd.). Poznavanje vrsta turizma, faktora ponude i potražnje kao preduslov za uspješno planiranje turističke destinacije ili turističkog lokaliteta. Razumijvanje teritorijalno-prostornog aspekta turističkog planiranja i legislativno-pravnih propisa. Poznavanje savremenih standarda u turističkom planiranju i njihova implementacija- primjena.</p>
Metode izvođenja nastave:	<p>Interaktivna metoda, Dijaloška metoda, Metoda usmenog izlaganja, Praktični rad, Metoda rada s tekstom, Audio-vizuelna metoda, Metoda demonstracije, Metoda pisanih i grafičkih radova, Individualni rad, Grupni rad, Rad u paru</p>
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Kriteriji vrednovanja: Angažman: 20, testovi: 40x2 (80), ukupno: 100 bod. <i>Angažman- prisustvo: 5, aktivnost: 5, pisani rad: 10</i> Test 1,2: 40, 22 (55%)/ intg. (t1,t2) 80, 44 (55%) Bolonska skala:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 10 (A) - 95-100 bodova➤ 9 (B) - 85-94 bodova➤ 8 (C) - 75-84 bodova➤ 7 (D) - 65-74 bodova➤ 6 (E) - 55-64 bodova➤ 5 (F, FX) - manje od 55 bodova
Literatura²:	<p>1. <i>Dobre, R. (2005): Osnove turizma, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik</i></p>

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 2 od 3

2. Galičić, V., Laškarin, M. (2016): *Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za turizam i menadžment, Opatija*
3. Gunn, C. (2002): *Tourism Planning, Routledge, New York*
4. Jovičić, Ž. (1986): *Turistička geografija, Naučna knjiga, Beograd*
5. Magaš, D. (2003): *Management turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija*
6. Petrić, L. (2003): *Osnovi turizma, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu*
7. Šećibović, R. (2010): *Turističko planiranje, Skripta za studente, PMF Sarajevo*
8. Uzelac, A. (2001): *Prostorno planiranje, Dom i svijet, Zagreb*
9. Žunić, L. (2018): *Turizam Sarajeva- receptivni kulturni faktori destinacije, Naučna monografija, PMF Sarajevo*
10. Panov, N. (2005): *Osnovi na turizmot, Selektor, Skopje*
11. Müller, H. (2004): *Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb*
12. Jovičić, Ž. (1992): *Fenomenologija turizma, Naučna knjiga, Beograd*
13. *Dokumenti Federalnog Ministarstva turizma i okoliša*
14. *Dokumenti Ministarstva privrede Kantona Sarajevo*
15. *Projekt: Stručna expertiza gospodarskog razvoja s naglaskom na turizam, standardi za planiranje ugostiteljsko-turističkih zona, Horwath i Horwath Consulting Zagreb, URBING, Zagreb, 2009*