



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> T-312-3	<b>Naziv predmeta:</b> Turizam i globalizacija		
<b>Ciklus:</b> I	<b>Godina:</b> III	<b>Semestar:</b> V	<b>Broj ECTS kredita:</b> 5
<b>Status:</b> Obavezni predmet		<b>Ukupan broj sati:</b> 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Upoznavanje studenata sa pojmom globalizacije, te vezom i odnosima koji vladaju između turizma i globalizacije.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojam, definicija i teorije globalizacije</li><li>2. Dobitnici i gubitnici u procesu globalizacije</li><li>3. Novi mediji i tehnologije: trendovi i problematika upravljanja u turizmu</li><li>4. Turizam i ekonomski razvoj</li><li>5. Turizam, globalizacija i kulturalna promjena</li><li>6. Globalna konkurencija u turizmu. Savremena globalna turistička kretanja</li><li>7. Test</li><li>8. Multinacionalne korporacije, globalizacija i turizam</li><li>9. Promjene u masovnom i selektivnom turizmu</li><li>10. Šoping turizam</li><li>11. Lokalizacija globalnog i globalizacija lokalnog</li><li>12. Turizam kao pokretač gastronomske globalizacije</li><li>13. Globalizacija, urbano takmičenje i turizam</li><li>14. Održivi razvoj u turizmu</li><li>15. Procjena budućih globalnih promjena na turizam</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Razumijevanje teorija turizma i globalizacije u skladu sa društvenom, ekonomskom i političkom organizacijom međunarodnog turističkog sistema;</li><li>• Shvatanje i procjenjivanje promjene odnosa između država, civilnog društva i tržišta i njihov uticaj na odnose moći i nejednakosti u međunarodnom turizmu.</li></ul> <b>Vještine:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Korištenje relevantnih informacija o globalizaciji za procjenu uticaja međunarodnog turizma na ekonomski</li></ul>		



	<p>razvoj, zapošljavanje, migracije i pojmove građanstva u globalnom društvu.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Primjena intelektualnih vještine s posebnim naglaskom na analizu, sintezu i ocjenu ideja, koncepata i teorija relevantnih za proučavanje globalizacije i turizma.</li></ul> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utvrđivanje i osmišljavanje efikasne strategije za regulisanje procesa razvoja turizma koji su kompatibilni s pojmovima socijalne pravde i poštene trgovine, posebno u siromašnijim regijama i državama.</li></ul>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 10 – min 6 bodova Seminarski rad na odabranu temu: max 15 – min 8 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 30 – min 16 bodova Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td>&lt;55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p><b>Obavezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Potter, R., Binns, T., Elliot, J., Smith, D.: Geography of Development, Pearson, New York, 2004.</li><li>2. Atlas globalizacije, Poslovni dnevnik, MASMEDIA, Zagreb, 2006.</li><li>3. Sigala, M.: International Cultural Tourism, Elsevier, Oxford, 2005.</li><li>4. Macleod, D.: Tourism, Globalisation and Cultural Change, Channel View Publications, Clevedon, 2004.</li><li>5. Lew, Hall and Williams: A Companion to Tourism, Blackwell Publishing, Oxford, 2004.</li><li>6. Dallen, T.: Shopping Tourism, Retailing and Leisure, Channel View Publications, Clevedon, 2005.</li><li>7. Costas, S.: Urban Tourism and Urban Change, Routledge, London,</li></ol>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

2011.

8. Richards, G.: Tourism and Gastronomy, Routledge, 2002.

**Dopunska:**

1. Reid, D.: Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planning, Pluto Press, London, 2003.