



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET

OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> T-503-3	<b>Naziv predmeta: Urbani i ruralni turizam</b>		
<b>Ciklus: II</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 3</b>
<b>Status:</b> <i>Izborni</i>	<b>Ukupan broj sati: 45</b> Predavanja: 30 Vježbe: 15		
<b>Učesnici u nastavi:</b>	<b>Nastavnici i saradnici izabrani za oblast kojoj predmet pripada</b>		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Usvajanje znanja o kriterijima i distinkiji pojmova urbano i ruralno.</li><li>- Prepoznavanje karakteristika urbanih i ruralnih destinacija ili turističkih zona.</li><li>- Razvijanje spoznaje o kvaliteti ponude u području urbanog ili ruralnog turizma.</li><li>- Vještine strateškog upravljanja u urbanim i ruralnim turističkim područjima.</li><li>- Spoznavanje geoekoloških principa održivog urbanog i ruralnog turizma.</li></ul>		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pojam urbanog turizma i turistička potražnja.</li><li>2. Urbana turistička destinacija.</li><li>3. Turistički imidž i urbana fizionomija.</li><li>4. Tipologija i funkcije urbanih turističkih zona.</li><li>5. Ponuda u gradu urbanog turizma: atraktivnosti i aktivnosti.</li><li>6. Strategije i menadžment razvoja urbanog turizma.</li><li>7. Urbani turistički Marketing.</li><li>8. TEST 1</li><li>9. Pojam ruralnog turizma i ruralne oblasti.</li><li>10. Ključni elementi ruralnog turizma.</li><li>11. Ruralni turizam i rekreacija.</li><li>12. Ruralni turizam i kultura.</li><li>13. Kvalitet usluga u ruralnom turizmu.</li><li>14. Ruralni turizam i održivost.</li><li>15. TEST 2</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<i>Znanje:</i> Usvajanje znanja o kriterijima i distinkiji pojmova urbano i ruralno. Karakteristike urbanih i ruralnih destinacija i turističkih zona. Karakteristike ponude- urbani i ruralni turizam. Osnove strateškog upravljanja u urbanim i ruralnim turističkim područjima. Spoznavanje geoekoloških principa održivog urbanog i ruralnog turizma.		

	<p><b>Vještine:</b> Identifikacija parametara urbane i ruralne turističke destinacije. Tipološko grupisanje destinacija i diferencijacija tematskih zona . Kreiranje urbanog i ruralnog turističkog proizvoda. Identifikacija, selekcija i procjena parametara relevantnih za konkurentnost i kvalitet ponude u sektoru urbanog i ruralnog turizma. Parametrizacija, komparativne prednosti i rangiranje destinacija. Strategije planiranja, eksploatacije i promocije urbane i ruralne turističke destinacije, održivi turizam.</p> <p><b>Kompetencije:</b> Identifikacija, selekcija, valorizacija, analiza, kategorizacija, interpretacija i eksploatacija elemenata važećih za urbano i ruralno turističko planiranje, realizaciju turizma na takvim područjima, razvoj konkurentnog turističkog proizvoda, kreiranje tematskih ruta i diferencijacija turističkih zona u destinaciji. Instrumenti strateškog i planskog upravljanja i promocije, primjena modela održivog turističkog razvoja.</p>
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Interaktivna metoda, Dijaloška metoda, Metoda usmenog izlaganja, Praktični rad, Metoda rada s tekstom, Audio-vizuelna metoda, Metoda demonstracije, Metoda pisanih i grafičkih radova, Individualni rad, Grupni rad, Rad u paru
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Kriteriji vrednovanja:</b>          Angažman: 20, testovi: 40x2 (80), ukupno: 100 bod.  <i>Angažman- prisustvo: 5, aktivnost: 5, pisani rad: 10</i>          Test 1,2: 40, 22 (55%)/ intg. (t1,t2) 80, 44 (55%)          Bolonjska skala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 10 (A) - 95-100 bodova</li> <li>➤ 9 (B) - 85-94 bodova</li> <li>➤ 8 (C) - 75-84 bodova</li> <li>➤ 7 (D) - 65-74 bodova</li> <li>➤ 6 (E) - 55-64 bodova</li> <li>➤ 5 (F, FX) - manje od 55 bodova</li> </ul>
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dijkstra, L., Poelman, H. (2012): <i>Cities in Europe the New OECD-EC Definition</i>, European Commission</li> <li>2. Hayllar, B., Griffin, T., Edwards, D. (2010): <i>City Spaces - Tourist Places: Urban Tourism Precints</i>, Routledge, US</li> <li>3. Jovičić, Ž. (1986). <i>Turisti?ka geografija</i>, Naučna knjiga, Beograd</li> <li>4. Košić, K. (2012): <i>Ruralni turizam Vojvodine</i>, PMF, Novi Sad, str. 15-45</li> <li>5. Maretić, M. (1996): <i>Gradski centri</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>6. Metro-Roland, M.M. (2012): <i>Tourists, Signs and the City: The Semiotics of Culture in an Urban Landscape</i>, Ashgate</li> <li>7. Stanković, S. (2000): <i>Turistička geografija</i>, Naučna knjiga, Beograd</li> </ol>

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senať visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

8. Vresk, M. (1990): *Urbana geografija, Školska knjiga, Zagreb*
9. Craggs, R. (2008): *Tourism and urban regeneration: An analysis of visitor perception, behaviour and experience at the quays in Salford, University of Salford*
10. Muller, M. (2004): *Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb*
11. Nurković, R. (2012): *Urbana geografija, Planjax, Tešanj*
12. Nurković, R. (2013): *Ruralna geografija, Planjax, Tešanj*
13. Žunić, L. (2018): *Turizam Sarajeva- receptivni kulturni faktori destinacije. Naučna monografija. Prirodno-matematički fakultet Sarajevo*