



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

Šifra predmeta: T-335-3	Naziv predmeta: Ekonomika turizma		
Ciklus: I	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 5
Status: Obavezni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Upoznavanje studenata sa društveno-ekonomskim karakteristikama turizma. Analiza turističke ponude i destinacija. Istraživanje turističkog tržišta. Sticanje osnovnih znanja o marketingu u turizmu.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Karakteristike turizma kao privredne djelatnosti;2. Društveni i ekonomski značaj turizma;3. Organizacija turizma i osnove turističke politike; Posrednici u turizmu;4. Marketing koncepcija, turističko tržište i njegove karakteristike;5. Istraživanje turističkog tržišta;6. Turistička propaganda;7. Prva provjera znanja;8. Karakteristike i perspektive razvoja međunarodnog turizma u svijetu;9. Karakteristike razvoja inostranog turizma i turističke politike nekih razvijenih turističkih zemalja Evrope;10. Karakteristike razvoja inostranog turizma Italije, Grčke i Austrije;11. Karakteristike razvoja turizma i turističke politike;12. Ekonomski značaj turizma za privredu i turistička politika;13. Strategija razvoja turizma;14. Uslovi i mogućnosti razvoja turizma;15. Presentacije seminarskih radova.		
Ishodi učenja:	Znanje:		



	<ul style="list-style-type: none">• student kritički analizira turističku ponudu i potražnju;• student identifikuje sve bitne elemente turističkog tržišta;• student objašnjava povezanost i međudjelovanje turizma kao privredne djelatnosti; <p>Vještine:</p> <ul style="list-style-type: none">• student samostalno istražuje turističko tržište;• student procjenjuje karakteristike razvoja inostranog turizma i turističke politike nekih razvijenih turističkih zemalja Evrope; <p>Kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">• student samostalno tumači društveno-ekonomske karakteristike turizma.																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 2 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 6 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	<p>Obavezna: 1. Unković Slobodan, Zečević Bojan, Ekonomika turizma, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, 2001.</p> <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Čavlek Nevenka, Bartoluci Mato, Prebežac Darko, Kesar Oliver, Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 20112. Materijali koji će biti dostavljeni studentima																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo