

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)	I ciklus studija				
	Naziv studijskog smjera	Nastavnički smjer				
PREDMET						
Naziv predmeta		Turistička geografija Bosne i Hercegovine				
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati		
T-407-1	VII	izborni	3	75		
Obavezni prethodno položeni predmeti						
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr.sc. Alma Pabrić, vanredna profesorica				
	Učesnici u nastavi	Dr.sc. Amra Banda, viša asistentica				
Ciljevi predmeta	Osposobljavanje studenata da ovladaju osnovnim karakteristikama turističkih motiva, kapaciteta i razvoja turizma u Bosni i Hercegovini. Valorizacija turističkih motiva Bosne i Hercegovine.					
Sadržaj predmeta						
R.b.	Nastavna tema/jedinica	Kontakt sati				
		P	V	S	K	
1.	Turističkogeografski položaj Bosne i Hercegovine	2	1	1	1	
2.	Prirodnogeografski turistički motivi Bosne i Hercegovine - karakteristike i valorizacija	2	1	2	2	
3.	Društvenogeografski turistički motivi Bosne i Hercegovine - karakteristike i valorizacija	2	1	2	2	
4.	Vrste turizma u Bosni i Hercegovini	2	1	1	1	
5.	Planinski turizam	2	1	1	1	
6.	Primorski turizam i turizam na vodi	2	1	1	1	
7.	Banjski i rekreacioni turizam	2	1	1	1	
8.	Prvi test	2				
9.	Eko i etno turizam	2	1	1	1	
10.	Urbani i ruralni turizam	2	1	1	1	
11.	Manifestacioni i vjerski turizam	2	1	1	1	
12.	Turistički sektor i organizacija turizma Bosne i Hercegovine	2	1	1	1	
13.	Turistički promet u Bosni i Hercegovini	2	1	1	1	
14.	Saobraćajna infrastruktura i turizam u Bosni i Hercegovini	2	1	1	1	
15.	Turistička ponuda Bosne i Hercegovine	2	2			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)						
Kontakt sati (P+V)	45	Praktični rad	Seminari	15	Priprema ispita	
Literatura-čitanje		Pisani radovi	Ostalo (konsultacije)	15	UKUPNO	
					75	
LITERATURA			PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE			
OBAVEZNA 1. Bibanović, Z. 2006.: Turizam – interes Bosne i Hercegovine, RABIC, Sarajevo. 2. Nurković, S. Mirić, R. 2005.: Osvrt na geografsku regionalizaciju Bosne i Hercegovine, Geografski radovi br. 1, Sarajevo. 3. Šećibović, R., Maksin Mičić, M., Komlenović, Đ., Manić, E. 2006.: Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja, Ekonomski fakultet, Beograd. 4. Drešković, N., Pabrić, A., Đug, S. 2015.: Turizam i potencijali - planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet, Univerzitet u Sarajevu.			Kriterij	Poeni	Uslov	
			1.	Pohađanje nastave	5	3
			2.	Angažman na nastavi	5	3
			3.	Test tokom kursa	30	16
			4.	Pisani rad (seminarski rad)	20	11
			5.	Studentski projekat		
			6.	Laboratorijski izvještaj		
			7.	Kolokvij		
			8.	Završni ispit	40	22

<p>DOPUNSKA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Richards, B. 1997.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja, Potecon, Zagreb. 2. Jadrešić, V. 2002: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Školska knjiga, Zagreb, 2002. 3. Kaiser, C., Helber L., 1978.: Tourism, Planning, and Development, Heinemann, London. 4. Kotler, F. 1988.: Upravljanje marketingom, Informator, Zagreb. 	<p>U k u p n o</p>	<p>100</p>	<p>55</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	------------	-----------