

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)	I ciklus studija				
	Naziv studijskog smjera	Turizam i zaštita životne sredine				
PREDMET						
Naziv predmeta	Opća turistička geografija					
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati		
T-206-3	IV	Obavezan	5	125		
Obavezni prethodno položeni predmeti						
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr.sc. Alma Pabrić, vanredna profesorica				
	Učesnici u nastavi	Dr.sc. Amra Banda, viša asistentica				
Ciljevi predmeta	Sticanje osnovnih znanja o pojmu turističke geografije, turističkim motivima i njihovim odlikama, elementima i faktorima turizma. Historijski razvoj turizma. Pojam masovnog i alternativnog turizma. Pojam i značaj turističke valorizacije.					
Sadržaj predmeta						
R.b.	Nastavna tema/jedinica	Kontakt sati				
		P	V	S	K	
1.	Turizam i turist – pojmovno određenje	2	2	1	2	
2.	Turistička geografija – predmet, ciljevi i zadatak proučavanja	2	2	1	2	
3.	Elementi turističkih kretanja – prostorni odnosi i funkcionalni elementi	2	2	2	1	
4.	Elementi turističkih kretanja – rekreativni i kulturni elementi	2	2	2	1	
5.	Povezanost turizma i saobraćaja	2	2	2	1	
6.	Motivi turističkih kretanja – definicija, odlike i vrste	2	2	2	1	
7.	Prvi test					
8.	Atraktivnost turističkih motiva i njihova podjela	2	2	2	1	
9.	Prirodnogeografski turistički motivi - definicija, odlike i podjela	2	2	1	1	
10.	Društvenogeografski turistički motivi - definicija, odlike i podjela	2	2	1	1	
11.	Pojam turističke valorizacije	2	2	2	1	
12.	Faktori i oblici turističkih kretanja	2	2	2	1	
13.	Turizam kao faktor prostornog preobražaja i regionalnog razvoja	2	2	1	1	
14.	Glavni turistički pravci i područja u svijetu	2	2	1	1	
15.	SIT – turizam posebnih interesa	2	2			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)						
Kontakt sati (P+V)	60	Praktični rad	Seminari	20	Priprema ispita	15
Literatura-čitanje	15	Pisani radovi	Ostalo (konsultacije)	15	UKUPNO	125
LITERATURA			PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE			
OBAVEZNA: <ul style="list-style-type: none"> • Pepeonik Z., 2003.: Turistička geografija svijeta, Školska knjiga, Zagreb; • Jovičić Ž., 1989.: Turistička geografija (treće izdanje). Beograd: Naučna knjiga. • Dinić J., 1990.: Turistička geografija (drugo izdanje), Beograd. • Bilen M., Bučar K., 2004.: Osnove turističke geografije (treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje), Zagreb. • Drešković, N., Pabrić, A., Đug, S. 2015: Turizam i potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno.matematički fakultet. • Čavlek, N. i dr. 2011. Turizam – 			Kriterij	Poeni	Uslov	
			1.	Pohađanje nastave	5	3
			2.	Angažman na nastavi	5	3
			3.	Test tokom kursa	30	16
			4.	Pisani rad (seminarski rad)	20	11
			5.	Studentski projekat		
			6.	Laboratorijski izvještaj		
			7.	Kolokvij		
			8.	Završni ispit	40	22
U k u p n o			100	55		

ekonomske osnove i organizacijski sustav.
Zagreb: Školska knjiga.

DOPUNSKA:

- Richards, B. 1997.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja, Potecon, Zagreb.
- Jadrešić, V. 2002: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, Školska knjiga, Zagreb, 2002.
- Kaiser, C., Helber L., 1978.: Tourism, Planning and Development, Heinemann, London.
- Kotler, F. 1988.: Upravljanje marketingom. Zagreb: Informator.