

Studijski program	Vrsta studija (ciklus)		Dodiplomski studijski program (prvi ciklus)					
	Naziv studijskog programa		Turizam i zaštita životne sredine					
<b>PREDMET</b>								
Naziv predmeta		<b>Turizam i globalizacija</b>						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati				
T-312-3	V (peti)	obavezni	5	125				
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr. Sc. Haris Gekić, docent						
	Učesnici u nastavi							
Ciljevi predmeta	Upoznavanje studenata sa pojmom globalizacije, te vezom i odnosima koji vladaju između turizma i globalizacije.							
Sadržaj predmeta								
#	Nastavna jedinica	Kontakt sati						
		P	V	S	K			
1.	Pojam, definicija i teorije globalizacije	2	2					
2.	Dobitnici i gubitnici u procesu globalizacije	2	2	1	1			
3.	Novi mediji i tehnologije: trendovi i problematika upravljanja u turizmu	2	2	1	1			
4.	Turizam i ekonomski razvoj	2	2	2	1			
5.	Turizam, globalizacija i kulturalna promjena	2	2	1	1			
6.	Globalna konkurencija u turizmu. Savremena globalna turistička kretanja	2	4	3	1			
7.	Test	2						
8.	Multinacionalne korporacije, globalizacija i turizam	2	2	1	1			
9.	Promjene u masovnom i selektivnom turizmu	2	2	1	1			
10.	Šoping turizam	2	2	1				
11.	Lokalizacija globalnog i globalizacija lokalnog	2	2	1	1			
12.	Turizam kao pokretač gastronomske globalizacije	2	2	1	1			
13.	Globalizacija, urbano takmičenje i turizam	2	2	1				
14.	Održivi razvoj u turizmu	2	4	1	1			
15.	Procjena budućih globalnih promjena na turizam	2						
<b>OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)</b>								
Kontakt sati (P+V)	60	Praktični rad	-	Seminari	15	Priprema ispita	20	
Literatura – čitanje	20	Pisani radovi	-	Konsultacije	10	UKUPNO	125	
<b>LITERATURA</b>				<b>PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE</b>				
<b>Obavezna:</b> <b>1.</b> Potter, R., Binns, T., Elliot, J., Smith, D.: Geography of Development, Pearson, New York, 2004. <b>2.</b> Atlas globalizacije, Poslovni dnevnik, MASMEDIA, Zagreb, 2006. <b>3.</b> Sigala, M.: International Cultural Tourism, Elsevier, Oxford, 2005. <b>4.</b> Macleod, D.: Tourism, Globalisation and Cultural Change, Channel View Publications, Clevedon, 2004. <b>5.</b> Lew, Hall and Williams: A Companion to Tourism, Blackwell Publishing, Oxford, 2004. <b>6.</b> Dallen, T.: Shopping Tourism, Retailing and Leisure, Channel View Publications, Clevedon, 2005. <b>7.</b> Costas, S.: Urban Tourism and Urban Change, Routledge, London, 2011.				Kriterij	Maksimalni broj bodova	Bodovi za prolaz		
				1.	Urednost pohađanja nastave	5	3	
				2.	Aktivnost na nastavi	10	6	
				3.	Test tokom kursa	30	16	
				4.	Seminarski rad	15	8	
				5.	Završni ispit	40	22	
				U k u p n o		100	55	
Napomene:								

**8.** Richards, G.: Tourism and Gastronomy, Routledge, 2002.

**Preporučena:**

**1.** Reid, D.: Tourism, Globalization and Development: Responsible Tourism Planning, Pluto Press, London, 2003.