

Studijski program		Ciklus studija		I ciklus studija					
		Naziv studijskog programa		Turizam i zaštita životne sredine					
PREDMET									
Naziv predmeta		Praktikum iz turizma							
Sifra predmeta		Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi		Kontakt sati		
T-401.4-3		VII	Izborni		2		50		
Obavezni prethodno položeni predmeti									
Nastavnici i saradnici		Nosilac predmeta		Dr.sc. Alma Pobrić, vanredna profesorica					
		Učesnici u nastavi		Dr.sc. Amra Banda, viša asistentica					
Ciljevi predmeta		Osposobljavanje studenata za samostalan izlazak na tržište rada u turizmu. Upoznavanje i osposobljavanje sa radom u agencijama i hotelima.							
Sadržaj predmeta									
R.b.	Nastavna jedinica				Kontakt sati				
					P	V	S	K	
1.	Pojam i teorija turističkog posredovanja				1	1			
2.	Organizaciono poslovanje u turističkim agencijama;				1	1			
3.	Organizacija i formiranje turističkih aranžmana				1	1			
4.	Zadaci, poslovi i funkcije turističkih agencija				1	2		1	
5.	Dokumenti u turističkim agencijama				1	1			
6.	Organizacija poslovanja u hotelima i savremena podjela hotela				1	1			
7.	Korištenje interneta i kreiranje info materijala u turističkim agencijama, zajednicama i hotelima				1	1		1	
8.	Test I				1				
9.	Prodaja turističkih aranžman; povezanost turističkih agencija i hotela				1	2		1	
10.	Inbound i outbound turizam				1	1			
11.	Analiza online turističke ponude na odabranim studijama slučaja				1	1		1	
12.	Prodaja avio karata i sistem online rezervacija				1	1			
13.	Angažman i rad turističkog vodiča;				1	1		1	
14 i 15.	Prezentacija studentskih projekata				2	1			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)									
Kontakt sati (P+V)		30	Praktičan lab. rad			Projekat	10	Priprema ispita	5
Literatura – čitanje			Pisani radovi			Ostalo (konsultacije)	5	UKUPNO	50
LITERATURA					PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
OBAVEZNA 1. Vukonić B., 2003.: Turističke agencije, Zagreb: Mikrorad. 2. Lomine L., Edmunds J., 2007.: Key concepts in tourism. Palgrave Key Concepts, Kent: Red Globe Press 3. Bakić O., 2005.: Marketing u turizmu. Beograd: Čigoja. 4. Unković S., Čaić K., Bakić O., 2002.: Savremena kretanja na turističkom tržištu, Beograd: Ekonomski fakultet.						Kriterij	Poeni	Uslov	
					1.	Pohađanje nastave	5	3	
					2.	Angažman na nastavi	5	2	
					3.	Test tokom kursa (pismeni)	30	16	
					4.	Pisani rad (seminarski rad)	30	16	
					5.	Studentski projekat			
					6.	Laboratorijski izvještaj			
					7.	Kolokvij			
					8.	Završni ispit	30	18	
					U k u p n o		100	55	
PREPORUČENA					Napomene:				
1. Jadrešić V.,2001.: Turizam. Zagreb: Školska knjiga.									