

Studijski program		Ciklus studija		II ciklus studija				
		Naziv studijskog programa		Turizam I zaštita životne sredine				
PREDMET								
Naziv predmeta		Marketing u turizmu						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta	ECTS bodovi	Kontakt sati				
MT	I	Obavezni	5	125				
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr. Sc. Amra Čaušević, docent						
	Učesnici u nastavi							
Ciljevi predmeta	Upoznavanje studenata sa turizmom u kontekstu savremenih usluga I njihovim specifičnostima. Sticanje znanja o marketing okruženju. Analiza segmentiranja, izbora ciljnih tržišta, pozicioniranja, kao I istraživanja turističkog tržišta. Upoznavanje sa elementima marketing miksa.							
SADRŽAJ PREDMETA								
R.b.	Nastavna jedinica			Kontakt sati				
				P	V	S	K	
1.	Turizam u kontekstu savremenih usluga			2	4	1	1	
2.	Specifičnosti usluga			2	2	1	1	
3.	Marketing okruženje			2	2	1	1	
4.	Ponašanje korisnika turističkih usluga			2	2	1	2	
5.	Segmentiranje, izbor ciljnih tržišta I pozicioniranje			2	2	1	1	
6.	Istraživanje marketinga u turizmu			2	2	2	1	
7.	Prvi test			2				
8.	Marketing mix na turističkom tržištu - proizvod			2	2	1	1	
9.	Marketing mix na turističkom tržištu - cijena			2	2	1	1	
10.	Marketing mix na turističkom tržištu - distribucija			2	2	1	1	
11.	Marketing mix na turističkom tržištu - promocija			2	2	1	1	
12.	Marketing mix na turističkom tržištu - ljudi			2	2	1	1	
13.	Marketing mix na turističkom tržištu – pojavni oblici			2	2	1	1	
14.	Marketing mix na turističkom tržištu - procesi			2	2	2	2	
15.	Prezentacije seminarskih radova			2	2			
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)								
Kontakt sati (P+V)	60	Praktičan lab. rad		Seminari	15	Priprema ispita	20	
Literatura – čitanje	15	Pisani radovi		Ostalo (konsultacije)	15	Ukupno	125	
LITERATURA				PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
OSNOVNA LITERATURA: <ul style="list-style-type: none"> • Babić-Hodović Vesna: Marketing usluga, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010. • Bakić Ognjen: Marketing u turizmu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010. DODATNA LITERATURA: <ul style="list-style-type: none"> • Materijali koji će biti dostavljeni studentima 				Kriterij		Poeni	Uslov	
				1.	Pohađanje nastave		5	3
				2.	Angažman na nastavi		5	2
				3.	Test tokom kursa (pismeni)		40	22
				4.	Pisani rad (seminarski rad)		10	6
				5.	Studentski projekat			
				6.	Laboratorijski izvještaj			
				7.	Kolokvij			
				8.	Završni ispit		40	22
				U k u p n o			100	55
Napomene:								