

Studijski program		Ciklus studija		II ciklus studija				
		Naziv studijskog programa		Turizam i zaštita životne sredine				
PREDMET								
Naziv predmeta		Organizacija turističke privrede u Bosni i Hercegovini						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi		Kontakt sati		
OTPBH	I	Obavezni		5		125		
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta		Dr. Sc. Amra Čaušević, docent					
	Učesnici u nastavi		Amra Banda, MA, viši asistent					
Ciljevi predmeta	Cilj predmeta je da se uoče specifičnosti marketing koncepta u oblasti turizma, te da se studenti osposobe da djeluju u različitim tipovima turističkih organizacija. Sa druge strane kao korisnici turističkih usluga, oni takođe moraju razviti svoj kritički stav prema pružaocima usluga, kao primarni preduslov za uspješno djelovanje na strani ponude.							
SADRŽAJ PREDMETA								
R.br.	Nastavne teme				Kontakt sati			
					P	V	S	K
1.	Turistička privreda u kontekstu generiranja BDP i zapošljavanja				2	2		
2.-3.	Organizacioni oblici integrisanja turizma u ekonomiju države				2	4	2	2
4-5.	Pojam i značenje turističke destinacije				2	2	2	2
6.	Nivoi upravljanja turističkom destinacijom				2	2	1	1
7.	Test I				2			
8.-9.	Nivoi organizovanja turizma u BiH				2	2	1	1
10.-12.	Pretpostavke i preduslovi za organizaciju turističke privrede u BiH				2	2	1	1
13.-14.	Upravljanje resursima i edukacija kadrova				2	2	1	1
15.	Prezentacije seminarских radova				2	2		
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)								
Kontakt sati	60	Praktičan rad		Seminari	15	Priprema ispita	20	
Literatura – čitanje	15	Pisani radovi		Ostalo	15	Ukupno	125	
LITERATURA				PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
OSNOVNA LITERATURA: <ul style="list-style-type: none"> Čavlek Nevenka, Bartoluci Mato, Prebežac Darko, Kesar Oliver: Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011. DODATNA LITERATURA: <ul style="list-style-type: none"> Šehić Dževad, Rahimić Zijada: Menadžment, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2009. Unković Slobodan, Zečević Bojan: Ekonomika turizma, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, 2001. Materijali koji će biti dostavljeni studentima 				Kriterij		Poeni	Uslov	
				1. Pohađanje nastave		5	3	
				2. Angažman na nastavi		5	2	
				3. Test tokom kursa (pismeni)		40	22	
				4. Pisani rad (seminarski rad)		10	6	
				5. Studentski projekat		-	-	
				6. Laboratorijski izvještaj		-	-	
				7. Kolokvij		-	-	
				8. Završni ispit (usmeni)		40	22	
				U k u p n o		100	55	
Napomene:								