



Šifra predmeta: TZŽS/111	Naziv predmeta: Savremeni turistički tokovi u mediteranskoj regiji		
Ciklus: III	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 5
Status: Izborni	Ukupan broj sati: 55 Predavanja: 45 Seminar: 10		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Sticanje znanja o aktuelnim karakteristikama suvremenih turističkih tokova i procesa u Mediteranu, kao jednom od najpropulzivnijih regiona svijeta; Usvajanje i aplikacija metodologije statističkog praćenja turističkog bilansa.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Regionalni aspekt turističkih kretanja i njihova razvojnost;2. Koncepti suština turističko-geografskih regija;3. Metodologija statističkog praćenja turističkih kretanja;4. Mediteranski region: suvremene geografske odlike prostora i njegova pozicija u svjetskim turističkim tokovima;5. Evropski Mediteran: Španija, Francuska, Italija, Vatikan, San Marino, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Albanija, Malta, Grčka i Kipar;6. Azijski Mediteran: Sirija, Turska i Izrael;7. Afrički Mediteran: Maroko, Alžir, Libija, Tunis i Egipat;8. Mediteran i koncept održivog turizma;9. Metodologija statističkog praćenja turističkog bilansa (TSA);		
Ishodi učenja:	Znanje: <ul style="list-style-type: none">• student usvaja znanja vezana za faktore utvrđivanja i klasifikacije turističkih regija;• obrazlaže i povezuje ključne elemente turističkog razvoja kroz razvojne potencijale, prirodne i društvene resurse;• uspoređuje uticaje pojedinih vrsta i oblika turizma i njihov uticaj na regionalnu homogenost Mediterana;• obrazlaže faktore i indikatore turističkih kretanja, i njihovu važnost za pozicioniranje u svjetskim i regionalnim okvirima;• student navodi najznačajnije turističke destinacije u Mediteranskoj regiji i objašnjava povezanost geografskih i društveno-ekonomskih faktora za turistički razvoj;		



	<p>Vještine:</p> <ul style="list-style-type: none">• student samostalno primjenjuje metodologiju statističkog praćenja turističkog bilansa (Tourism Satellite Account) regionalnih i nacionalnih turističkih pokazatelja;• student analizira subregionalne razlike u turističkom razvoju u Mediteranskoj regiji;• student obrađuje kvantitativne i kvalitativne pokazatelje o regionalnom turističkom prometu i razvoju; <p>Kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">• student kreira i primjenjuje različite koncepte turističke regionalizacije, naročito sa aspekta UNWTO;• student vrednuje prirodne i kulturno-historijske atrakcije na području turističke regije, kroz primjenu TSA;																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (seminar/konsultacije).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja – kriterij:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teorijske osnove – pismeni ispit: max 25 - min 14 bodova2. Projektni zadaci: max 25 - min 14 bodova3. Samostalni istraživački rad s usmenom provjerom: max 50-min 27 bodova <p>Ukupno: 100 bodova, uvjet za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>ECTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	ECTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	ECTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zoran Curić, Nikola Glamuzina, Vuk Tvrтко Opačić: Geografija turizma, Zagreb, 2013.2. Zoran Klarić: Geografski aspekti turističke regionalizacije svijeta prema konceptu Svjetske turističke organizacije, Hrvatski geografski glasnik,																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



Zagreb, 2005.

3. UNEP/MAP-PlanBleu: State of the Environment and Development in theMediterranean, UNEP/MAP-PlanBleu, Athens, 2009.
4. Tourism Satellite Account:Recommended, Madrid, 2016.

Dopunska:

1. UNWTO Tourism Highlights-publication of the World Tourism Organization, 2021.
2. UNWTO Annual Report 2021 *A Year of Recovery*, 2021.
3. The Travel and Tourism Competitiveness report World Economic Forum, Geneve, 2021.