



Šifra predmeta: DG-301.6-1	Naziv predmeta: Geografija tercijarnih djelatnosti		
Ciklus: I	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Cilj (ciljevi) predmeta:	Osposobljavanje studenata za samostalno tumačenje razvoja tercijarnih djelatnosti u različitim prostornim cjelinama.		
Tematske jedinice: <i>(po potrebi plan izvođenja po sedmicama se utvrđuje uvažavajući specifičnosti organizacionih jedinica)</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Teorijsko-metodološke osnove geografije tercijarnih djelatnosti;2. Geografski uslovi rasta i razvoja tercijarnih djelatnosti;3. Rast i razvoja trgovine;4. Prostorne karakteristike velikih trgovačkih lanaca;5. Poslovni i finansijski servisi u velikim gradovima;6. Poslovanje nekretninama unutar urbanih sistema;7. Test8. Rast informatičkih usluga i servisa u svijetu;9. Digitalizacija i internet industrija svijeta;10. Prostorne karakteristike zdravstvenih ustanova i funkcija u gradu;11. Kultura i mediji i njihove prostorne karakteristike;12. Turizam i ugostiteljstvo u velikim gradovima;13. Geografija rekreacije i razvoj tercijarnog sektora sportske aktivnosti i njihove prostorne structure;15. Planiranje razvoja tercijarnih djelatnost.		
Ishodi učenja:	Znanje: <ul style="list-style-type: none">• student kritički analizira razvoj tercijarnih djelatnosti i njihove regionalne specifičnosti u svijetu;• student analiziraju sve bitne karakteristike razvoja tercijarnih djelatnosti u svijetu;• student objašnjava povezanost i međudjelovanje kreativnih djelatnosti kroz tehnološke faktore na savremeni razvoj informatičkih tehnologija i usluga u svijetu; Vještine: <ul style="list-style-type: none">• student samostalno prikuplja podatke i izađuju grafičke priloge po zemljama u svijetu;		



	<ul style="list-style-type: none">• student procjenjuje uticaj tercijarnih djelatnosti na razvoj stanovništva i privrednih djelatnosti u svijetu; Kompetencije: <ul style="list-style-type: none">• student samostalno tumači značaj pojedinih tercijarnih djelatnosti u svijetu;• student ističe uzroke i posljedice razvoja tercijarnih djelatnosti u svijetu;																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 5 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	Obavezna: 1. Zook, M., 2005: The Geography of the Internet Industry, Blackwell Publishing, Carlton, Australia 2. Stutz, F., Warf, B., 2013: The World Economy, Geography, Bussiness, Development, 6th Edition, Pearson, Harlow, Essex, England 3. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah 4. Nurković, R., 2012: Urbana geografija svijeta, Planjax, Jelah Dopunska: 1. Davies, R., 2013: Marketing Geography, Routledge, New York, USA 2. Daniels, P.: An Introduction to Human Geography, Pearson Education Limited, London, 2008.																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo