



<b>Šifra predmeta:</b> T-401-1	<b>Naziv predmeta: TURISTIČKA GEOGRAFIJA</b>		
<b>Ciklus:</b> I	<b>Godina:</b> IV	<b>Semestar:</b> VII	<b>Broj ECTS kredita:</b> 6
<b>Status:</b> Izborni	<b>Ukupan broj sati: 60</b> Predavanja: 30 Vježbe: 30		
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Sticanje općih znanja o turizmu i turističkim kretanjima. Osposobljavanje studenata da razumiju osnovne elemente, motive i faktore turističkih kretanja, te povezanost turizma sa životnom sredinom. Upoznavanje sa oblicima turističkih kretanja i vrstama turizma.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Predmet i zadaci proučavanja turističke geografije</li><li>2. Prostorne jedinice u turizmu</li><li>3. Historijski aspekt turističkih kretanja</li><li>4. Povezanost turizma i saobraćaja</li><li>5. Kvalitativni elementi turističkih kretanja (rekreativni i kulturni elementi turističkih kretanja)</li><li>6. Kvantitativni elementi turističkih kretanja (prostorni i funkcionalni elementi turističkih kretanja)</li><li>7. Prirodnogeografski motivi turističkih kretanja</li><li>8. Prvi test</li><li>9. Antropogeni motivi turističkih kretanja</li><li>10. Faktori turističkih kretanja (ekonomski, politički, kulturni, organizacioni faktori i dr.)</li><li>11. Oblici turističkih kretanja (osnovni, motivski, geografski, sociološki, prometni i ostali oblici turističkih kretanja)</li><li>12. Planiranje i održivi razvoj turizma</li><li>13. Regionalni aspekt turističkog kretanja</li><li>14. Turizam kao faktor transformacije i degradacije životne sredine</li><li>15. Turistički pravci i kretanja u svijetu</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definirati i pravilno koristiti različite pojmove u izučavanju turizma</li></ol> <b>Vještine:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Razumjeti i argumentirati komponente turističkih kretanja</li></ol>		



	<p>3. Prosuditi i uporediti turističke sadržaje značajne za turistički razvoj <b>Kompetencije:</b> 4. Identificirati i rangirati turističke motive prema različitim kriterijima</p>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata kroz izradu zadataka i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja - kriterij:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Pisani rad (zadaci): max 20 – min 11 bodova Parcijalni test tokom semestra: max 30 – min 16 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 21 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>ECTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td>&lt;55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	ECTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	ECTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p><b>Obavezna:</b> 1. Jovičić, Ž., 1989.: Turistička geografija (treće izdanje). Beograd: Naučna knjiga. 2. Drešković, N., Pobrić, A., Đug, S. 2015: Turizam i potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet. 3. Čavlek N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i saradnici.: 2011.: Turizam - Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb. 4. Bilen, M., Bučar K., 2004.: Osnove turističke geografije (treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje), Zagreb.</p> <p><b>Dopunska:</b> 1. Dinić, J., 1990.: Turistička geografija (drugo izdanje), Beograd.</p>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup>Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

2. Williams S., 2009.: Tourism Geography-A new synthesis, New York.
3. Lew A. A., Hall C. M., Williams A. M., 2004.: A Companion to Tourism, Oxford.