



Logo fakulteta/akademije

UNIVERZITET U SARAJEVU – UPISATI naziv fakulteta/akademije
OPIS predmeta

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

Šifra predmeta: RPP-410-2	Naziv predmeta: Prostorno planiranje i ekonomski razvoj		
Ciklus: I	Godina: IV	Semestar: VII	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Cilj predmeta:	Osposobljavanje studenata za primjenu planerskih ekonomskih analiza u rješavanju konkretnih prostorno-planerskih strateških dokumenata, kao i načina povezivanja hijerarhijski vezanih planova (višeg i nižeg nivoa).		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Teorijsko-metodološki kontekst planiranja razvoja;2. Uloga vlasti u planiranju prostornog razvoja;3. Tržište i plan;4. Centralizacijski i decentralizacijski procesi;5. Makroekonomski pokazatelji planiranja;6. Metode planiranja i ekonomski razvoj;7. Test8. Regionalno planiranje i ekonomski razvoj;9. Prostorno-regionalni ekonomski efekti tranzicije;10. Aktivno stanovništvo u privrednim djelatnostima;11. Održivi razvoj i prostorno planiranje;12. Osnovne karakteristike, uzroci i posljedice kriza u privrednim djelatnostima;13. Problemi planerske prakse i dileme o ulozi planiranja ekonomije;14. Uloga strategije u planiranju privrede;15. Planski sistem Bosne i Hercegovine.		
Ishodi učenja:	Znanje: <ul style="list-style-type: none">• student kritički analizira razvoj prostornih planova i njihove ekonomske specifičnosti;• student analiziraju sve bitne karakteristike ekonomskog razvoja privrednih djelatnosti;• student objašnjava povezanost i međudjelovanje privrednih djelatnosti kroz društvene faktore; Vještine: <ul style="list-style-type: none">• student samostalno prikuplja podatke i izrađuju grafičke priloge i karte planiranja privrede u Bosni i Hercegovini;		

	<ul style="list-style-type: none"> student procjenjuje uticaj prostornih planova na privredni razvoj djelatnosti; <p>Kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> student samostalno tumači značaj pojedinih prostornih planova u prostoru; student ističe uzroke i posljedice razvoja privrednih djelatnosti u prostoru; 																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 5 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>E CTS ocjena</th> <th>Broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td>95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td>85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td>75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td>65 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F,FX) nedovoljan</td> <td><55</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mankiw, G. (2004). Principles of Economics. Third edition, Harcourt, College Publishers, London (dio koji se odnosi na privredni rast i razvoj). Grünig, R., Kühn, R., Morschett, D. (2022). The Strategy Planning Process: Strategic Analyses, Objectives, Options and Projects, Springer, Cham. Dobbs, J., Dobbs, F. (2016). Strategic Planning: A Pragmatic Guide, izdanje autora, New York. Albrechts, L. (2004): Strategic (spatial) planning re-examined. Planning and Design, Vol 31, Environment and Planning B, 743-758. Albrechts, L., Healey, P., Kunzmann K.R. (2003): Strategic Spatial Planning and Regional Governance in Europe. Journal of the American Planning Association, Vol 69, No. 2, 113-129. 																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo