



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

<b>Šifra predmeta:</b> T-335-3	<b>Naziv predmeta: Ekonomika turizma</b>		
<b>Ciklus: I</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status:</b> Obavezni predmet		<b>Ukupan broj sati: 60</b>  Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Upoznavanje studenata sa društveno-ekonomskim karakteristikama turizma. Analiza turističke ponude i destinacija. Istraživanje turističkog tržišta. Sticanje osnovnih znanja o marketingu u turizmu.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Karakteristike turizma kao privredne djelatnosti;</li><li>2. Društveni i ekonomski značaj turizma;</li><li>3. Organizacija turizma i osnove turističke politike; Posrednici u turizmu;</li><li>4. Marketing koncepcija, turističko tržište i njegove karakteristike;</li><li>5. Istraživanje turističkog tržišta;</li><li>6. Turistička propaganda;</li><li>7. Prva provjera znanja;</li><li>8. Karakteristike i perspektive razvoja međunarodnog turizma u svijetu;</li><li>9. Karakteristike razvoja inostranog turizma i turističke politike nekih razvijenih turističkih zemalja Evrope;</li><li>10. Karakteristike razvoja inostranog turizma Italije, Grčke i Austrije;</li><li>11. Karakteristike razvoja turizma i turističke politike;</li><li>12. Ekonomski značaj turizma za privredu i turistička politika;</li><li>13. Strategija razvoja turizma;</li><li>14. Pojam, obilježja i životni ciklus destinacije;</li><li>15. Presentacije seminarskih radova.</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• student kritički analizira turističku ponudu i potražnju;</li><li>• student identifikuje sve bitne elemente turističkog tržišta;</li><li>• student objašnjava povezanost i međudjelovanje turizma kao</li></ul>		



	<p>privredne djelatnosti;</p> <p><b>Vještine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student samostalno istražuje turističko tržište;</li> <li>• student procjenjuje karakteristike razvoja inostranog turizma i turističke politike nekih razvijenih turističkih zemalja Evrope;</li> </ul> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student samostalno tumači društveno-ekonomske karakteristike turizma.</li> </ul>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b> Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 2 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 6 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>E CTS ocjena</th> <th>Broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td>95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td>85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td>75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td>65 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F,FX) nedovoljan</td> <td>&lt;55</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p><b>Obavezna:</b> 1. Unković Slobodan, Zečević Bojan, Ekonomika turizma, Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, 2001.</p> <p><b>Dopunska:</b> 1. Čavlek Nevenka, Bartoluci Mato, Prebežac Darko, Kesar Oliver, Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011 2. Materijali koji će biti dostavljeni studentima</p>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo