



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> T-467-3	<b>Naziv predmeta: Menadžment događaja</b>		
<b>Ciklus: I</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VIII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status:</b> Izborni predmet		<b>Ukupan broj sati: 60</b> Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Cilj predmeta Menadžment događaja je da se studenti upoznaju sa naprednim tehnikama i aktivnostima koji su neophodni za planiranje, promociju, uspešnu realizaciju i evaluaciju događaja. Cilj predmeta ogleda se u sticanju praktičnih znanja, vještina i sposobnosti za kreativno programiranje događaja, upravljanje i organizaciju događaja, upoznavanje sa finansijskim aspektima događaja, kao i kontrolu kvaliteta događaja.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definicija i koncept događaja;</li><li>2. Određivanja uloge i značaja događaja u turizmu;</li><li>3. Vrste i oblici događaja u turizmu;</li><li>4. Motivi i potrebe savremenog gosta i njihova povezanost sa događajima u turizmu;</li><li>5. Marketing menadžment događaja u turizmu;</li><li>6. Planiranje događaja u turizmu;</li><li>7. Prva provjera znanja;</li><li>8. Organizovanje događaja u turizmu;</li><li>9. Menadžment ljudskih potencija događaja u turizmu;</li><li>10. Menadžersko vođenje događaja u turizmu;</li><li>11. Menadžersko kontrolisanje i evaluacija događaja u turizmu;</li><li>12. Metode mjerenja efekta događaja u turizmu;</li><li>13. Mjerenje i određivanje ekonomskih efekata događaja u turizmu;</li><li>14. Perspektive i razvoj događaja u regiji;</li><li>15. Analiza studija slučaja.</li></ol>		
<b>Ishodi učenja:</b>	<b>Znanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Student usklađuje i primjenjuje teoriju, metode i procese planiranja i organizovanja događaja u turizmu;</li><li>• student koristi stečena znanja u kreiranju analitičkog i kritičkog mišljenja o osnovnim vrstama i oblicima događaja u turizmu;</li></ul>		



	<p><b>Vještine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student razvija kritički odnos, komunikativnost, kreativnost i odgovornost za sopstvene projekte;</li> <li>• student razvija sposobnost timskog rada i komunikacije sa neposrednim i širim socijalnim okruženjem;</li> <li>• student razvija sposobnosti za komuniciranje sa internim i eksternim stejkholderima događaja, kao i prenošenje neophodnih informacija i znanja potrebnih za efikasnije i efektivnije ostvarivanje ciljeva događaja.</li> </ul> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student mjeri i ocjenjuje efekte događaja u turizmu.</li> </ul>																					
<p><b>Metode izvođenja nastave:</b></p>	<p>Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).</p>																					
<p><b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b></p>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b>  Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda  Aktivnost na nastavi: max 5 – min 2 boda  Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 6 bodova  Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda  Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda  Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>E CTS ocjena</th> <th>Broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td>95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td>85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td>75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td>65 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F,FX) nedovoljan</td> <td>&lt;55</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<p><b>Literatura<sup>2</sup>:</b></p>	<p><b>Obavezna:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Getz, D. (2007). Event Studies: Theory, research and policy for planned events. London: Routledge.</li> <li>2. Van der Vagen, Lin; Karlos, Brenda R. (2010). Event management – Upravljanje događajima u turizmu, kulturi, biznisu i sportu. Mate Beograd.</li> <li>3. Đukić-Dojčinović, V. (2005). Kulturni turizam-menadžment i razvojne strategije. Beograd: KLIO.</li> <li>4. Andrejević, A., &amp; Grubor, A. (2007). Menadžment događaja. Sremska Kamenica: Fabus.</li> </ol> <p><b>Dopunska:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bjeljic, Ž. (2010). Turističke manifestacije u Srbiji. Beograd: GI "Jovan</li> </ol>																					

<sup>1</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 2 od 3

Cvijić", SANU, Posebna izdanja, knjiga 82.1.  
2. Materijali koji će biti dostavljeni studentima