



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

Šifra predmeta: T-206-3	Naziv predmeta: Opća turistička geografija		
Ciklus: I	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni	Ukupan broj sati:60 Predavanja: 30 Vježbe: 30		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Sticanje općih znanja o turizmu i turističkim kretanjima. Osposobljavanje studenata da razumiju osnovne elemente, motive i faktore turističkih kretanja, te povezanost turizma sa životnom sredinom. Upoznavanje sa oblicima turističkih kretanja i vrstama turizma.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Predmet i zadaci proučavanja turističke geografije2. Prostorne jedinice u turizmu3. Historijski aspekt turističkih kretanja4. Povezanost turizma i saobraćaja5. Kvalitativni elementi turističkih kretanja(rekreativni i kulturni elementi turističkih kretanja)6. Kvantitativni elementi turističkih kretanja (prostorni i funkcionalni elementi turističkih kretanja)7. Prirodnogeografski motivi turističkih kretanja8. Prvi test9. Antropogeni motivi turističkih kretanja10. Faktori turističkih kretanja (ekonomski, politički, kulturni, organizacioni faktori i dr.)11. Oblici turističkih kretanja (osnovni, motivski, geografski, sociološki, prometni i ostali oblici turističkih kretanja)12. Planiranje i održivi razvoj turizma13. Regionalni aspekt turističkog kretanja14. Turizam kao faktor transformacije i degradacije životne sredine15. Turistički pravci i kretanja u svijetu		
Ishodi učenja:	Znanje: <ol style="list-style-type: none">1. Definirati i pravilno koristiti različite pojmove u izučavanju turizma Vještine: <ol style="list-style-type: none">2. Razumjeti i argumentirati komponente turističkih kretanja3. Prosuditi i uporediti turističke sadržaje značajne za turistički razvoj Kompetencije:		



	4. Identificirati i rangirati turističke motive prema različitim kriterijima
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata kroz izradu zadataka i zajednička analiza (vježbe).

Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Pisani rad (zadaci): max 20 – min 11 bodova Parcijalni test tokom semestra: max 30 – min 16 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 21 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10 (A) izvrstan</td><td></td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9 (B) odličan</td><td></td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8 (C) vrlo dobar</td><td></td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7 (D) dobar</td><td></td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6 (E) dovoljan</td><td></td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5 (F,FX) nedovoljan</td><td></td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10 (A) izvrstan		95 - 100	9 (B) odličan		85 - 94	8 (C) vrlo dobar		75 - 84	7 (D) dobar		65 - 74	6 (E) dovoljan		55 - 64	5 (F,FX) nedovoljan		<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10 (A) izvrstan		95 - 100																				
9 (B) odličan		85 - 94																				
8 (C) vrlo dobar		75 - 84																				
7 (D) dobar		65 - 74																				
6 (E) dovoljan		55 - 64																				
5 (F,FX) nedovoljan		<55																				
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none">Jovičić, Ž., 1989.: Turistička geografija (treće izdanje). Beograd: Naučna knjiga.Drešković, N., Pabrić, A., Đug, S. 2015: Turizam i potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet.Čavlek N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i saradnici.: 2011.: Turizam - Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb.Bilen, M., Bučar K., 2004.: Osnove turističke geografije (treće izmjenjeno i dopunjeno izdanje), Zagreb. <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none">Dinić, J., 1990.: Turistička geografija (drugo izdanje), Beograd.																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

2. Williams S., 2009.: Tourism Geography-A new synthesis, New York.
3. Lew A. A., Hall C. M., Williams A. M., 2004.: A Companion to Tourism, Oxford.