



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 2

Šifra predmeta: T-360-3	Naziv predmeta: Osnove hotelijerstva		
Ciklus: I	Godina: III	Semestar: VI	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni predmet	Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Približiti studentima osnove hotelijerstva kroz principe poslovanja hotelske industrije u zemlji i svijetu, uključujući savremene metode koje se primjenjuju u praksi.		
Tematske jedinice:	1 Istorijat razvoja hotelijerstva 2 Osnovni pojmovi u hotelijerstvu 3 Karakteristike hotelijerstva 4 Funkcije hotelijerstva 5 Pojam, značaj i kriterijumi kategorizacije ugostiteljskih objekata za smještaj 6 Strategijsko upravljanje u hotelijerstvu 7 Upravljanje ljudskim resursima u hotelskoj industriji 8 Provjera znanja 9 Upravljanje prodajom u hotelijerstvu 10 Recepcijsko poslovanje 11 Upravljanje marketingom u hotelijerstvu 12 Značaj i uloga hotelijerstva u privrednom razvoju 13 Poslovno povezivanje hotelskih preduzeća u turizmu 14 Tendencije u poslovnoj orijentaciji hotelskih preduzeća 15 Studije slučaja – analiza i diskusija		
Ishodi učenja:	<ul style="list-style-type: none">• Znanje: student definiše pojmove iz oblasti hotelske industrije; poznaje klasifikaciju i sistem kategorizacije smještajnih kapaciteta; interpretira strategije razvoja koje se primjenjuju u oblasti hotelskog poslovanja.• Vještine: student procjenjuje prostorno-funkcionalne i organizacione aspekte hotelijerskog poslovanja; povezuje standarde u hotelijerstvu sa kvalitetom pružanja usluga i bezbjednosti gostiju;• Kompetencije: student kreira marketing plan i strategiju		



	upravljanja ljudskim resursima hotelskog preduzeća; uspješno koristi savremene prodajne programe koji se koriste u recepcijskom poslovanju.																																										
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																																										
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><i>Max. bodova</i></th> <th><i>Uslov</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Angažman na nastavi</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Prva provjera znanja</td> <td>30</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td>20</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Završni ispit</td> <td>40</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>UKUPNO</td> <td>100</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ocjenjivanje:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Ocjena</i></th> <th><i>ECTS ocjena</i></th> <th><i>Broj bodova</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td>95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td>85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td>75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td>66 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F, FX) nedovoljan</td> <td>< 55</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Max. bodova</i>	<i>Uslov</i>	Pohađanje nastave	5	3	Angažman na nastavi	5	3	Prva provjera znanja	30	16	Seminarski rad	20	11	Završni ispit	40	22	UKUPNO	100	55	<i>Ocjena</i>	<i>ECTS ocjena</i>	<i>Broj bodova</i>	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	66 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F, FX) nedovoljan	< 55
	<i>Max. bodova</i>	<i>Uslov</i>																																									
Pohađanje nastave	5	3																																									
Angažman na nastavi	5	3																																									
Prva provjera znanja	30	16																																									
Seminarski rad	20	11																																									
Završni ispit	40	22																																									
UKUPNO	100	55																																									
<i>Ocjena</i>	<i>ECTS ocjena</i>	<i>Broj bodova</i>																																									
10	(A) izvrstan	95 - 100																																									
9	(B) odličan	85 - 94																																									
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																																									
7	(D) dobar	66 - 74																																									
6	(E) dovoljan	55 - 64																																									
5	(F, FX) nedovoljan	< 55																																									
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> Čačić, K. (2013). Poslovanje hotelskih preduzeća. Beograd. Univerzitet Singidunum. Ransley, J., Ingram, H., Adams, D. (2022). Developing Hospitality Properties nad Facilities. Routledge. Carev, D. (2015). Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje. Libertas. Zagreb. <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none"> Kotler, P., Bowen, J., Maknes, J. (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu I turizmu. MATE. Zagreb. Reid, R., Bojanic, D. (2010). Hospitality Marketing Management. Fifth edition. John Wiley and Sons. New Jersey. 																																										

¹ Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st. 6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo.

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove, odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove, kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literature, na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st. 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo.