



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> T-356-3	<b>Naziv predmeta: Poslovanje turističkih agencija</b>		
<b>Ciklus: I</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status:</b> Obavezni predmet		<b>Ukupan broj sati: 60</b>  Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Upoznavanje studenata sa teorijom i praksom djelovanja turističkih agencija i turoperatora, kao i interaktivan uvid u njihov značaj i ulogu koju imaju u turističkom razvoju; Sticanje znanja o svim segmentima rada, od kreiranja proizvoda do prodaje turističkih aranžmana i savladavanje osnovnih tehnika odnosa sa klijentima na turističkom tržištu. Pružanje cjelokupnog uvida u posredništvo u turizmu, u globalna kretanja. Praktična primjena stečenih znanja.		
<b>Tematske jedinice:</b>	1 Istorijski razvoj organizovanih putovanja i uslovi nastanka turističkih agencija u svijetu 2 Teorija posredovanja u turizmu – veze i integracije sa pružaocima usluga 3 Funkcije turističkih agencija 4 Pojam, uloga, vrste i način rada turističkih agencija 5 Uslovi za obavljanje djelatnosti turističkih agencija (Bosna i Hercegovina) 6 Pojam i vrste turističkih aranžmana - osnovni koncepti planiranja itinerera 7 Prvi test 8 Formiranje cijena turističkih aranžmana 9 Troškovi poslovanja turističkih agencija i kalkulacija aranžmana 10 Poslovne operacije u prodaji i distribuciji turističkih aranžmana 11 Promotivna politika turističkih agencija 12 HR menadžment u turističkim agencijama 13 Horizontalne i vertikalne integracije u agencijskom poslovanju 14 Razvijenost poslovanja turističkih agencija u svijetu i u Bosni i Hercegovini 15 Savremene tendencije u poslovanju turističkih agencija		
	• <b>Znanje:</b> student opisuje pojmove u turističkom		



	<p>posredovanju; interpretira organizacioni sistem i specifičnosti poslovanja u turističkim agencijama i turoperatorima; definiše i opisuje razvoj proizvoda, politike cijena, prodaje i promocije, kao i distribuciju aktivnosti turističkih posrednika;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vještine:</b> student analitički pristupa klasifikaciji i poslovanju turističkih agencija i turoperatora; primjenjuje zakonsku regulativu koja se koristi u struci; student identifikuje savremene tendencije i probleme u razvoju, organizovanju i djelovanju turističkih agencija u Bosni i Hercegovini;</li> <li>• <b>Kompetencije:</b> student kreira složen turistički proizvod; organizuje radni proces u turističkim agencijama, obavlja poslovne operacije u formiranju i izvođenju turističkog aranžmana.</li> </ul>																																										
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																																										
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>1</sup>:</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;"><i>Max. bodova</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Uslov</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">7</td> </tr> <tr> <td>Angažman na nastavi</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Prva provjera znanja</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td>Seminarski rad</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td>Završni ispit</td> <td style="text-align: center;">40</td> <td style="text-align: center;">21</td> </tr> <tr> <td><b>UKUPNO</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;"><b>55</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th><i>Ocjena</i></th> <th><i>ECTS ocjena</i></th> <th><i>Broj bodova</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td style="text-align: center;">95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td style="text-align: center;">85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td style="text-align: center;">75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td style="text-align: center;">66 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td style="text-align: center;">55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F, FX) nedovoljan</td> <td style="text-align: center;">&lt; 55</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Max. bodova</i>	<i>Uslov</i>	Pohađanje nastave	10	7	Angažman na nastavi	10	6	Prva provjera znanja	40	21	Seminarski rad	-	-	Završni ispit	40	21	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<i>Ocjena</i>	<i>ECTS ocjena</i>	<i>Broj bodova</i>	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	66 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F, FX) nedovoljan	< 55
	<i>Max. bodova</i>	<i>Uslov</i>																																									
Pohađanje nastave	10	7																																									
Angažman na nastavi	10	6																																									
Prva provjera znanja	40	21																																									
Seminarski rad	-	-																																									
Završni ispit	40	21																																									
<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	<b>55</b>																																									
<i>Ocjena</i>	<i>ECTS ocjena</i>	<i>Broj bodova</i>																																									
10	(A) izvrstan	95 - 100																																									
9	(B) odličan	85 - 94																																									
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																																									
7	(D) dobar	66 - 74																																									
6	(E) dovoljan	55 - 64																																									
5	(F, FX) nedovoljan	< 55																																									
<b>Literatura<sup>2</sup>:</b>	<p><b>Obavezna:</b></p> <p>6. Vukonić, B. (2003). Turističke agencije. Zagreb. Mikrorad.</p> <p>7. Saleth Mary, A. (2020). The principles of Travel Agency and Tour Operation Management. White Falcon Publishing, USA.</p> <p>8. Dulčić, A. (2005). Turističke agencije: poslovanje i menadžment. Split. Ekokon d.o.o.</p>																																										

<sup>1</sup> Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st. 6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo.

<sup>2</sup> Senat visokoškolske ustanove kao ustanove, odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove, kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu, na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st. 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo.



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

**Dopunska:**

9. Spasić, V., Rabić, B. (2010). Poslovanje turističkih agencija. Beograd. Visoka turistička škola strukovnih studija.
10. Čavlek, N. (2019). Tko usmjerava svjetske turističke tokove. Rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti. Razred za društvene znanosti, 54 (539), 205-228.
11. Gržinić, J., Floričić, T. (2015). Turoperatori i hotelijeri u svremenom turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dabrovića u Pulji - odabrana poglavlja.