



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

Šifra predmeta: T-408-3	Naziv predmeta: Prostorno upravljanje turističkim destinacijama		
Ciklus: I	Godina: IV	Semestar: VIII	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Osposobljavanje studenata za shvatanje i razumijevanje pojma turističke destinacije i njihovih klasifikacija. Razumijevanje životnog ciklusa destinacije. Shvatanje suštine procesa upravljanja turističkom destinacijom povezanom s geografskim preduvjetima i njihov uticaj na turistička kretanja i turistički promet. Izrada studije slučajeva turističkih destinacija		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Geoprostorne komponente turizma i menadžmenta2. Različiti pristupi proučavanja turizma; destinacije i risorti3. Životni ciklus destinacije: Istraživanje, uključenost, razvoj, konsolidacija, stagnacija, pad ili podmlađivanje4. Current capacity turističkog prostora5. Turistička valorizacija geografskog prostora: ruralni i urbani prostor i primjerene vrste turizma, ekstremni prostori i turizam6. Destinacijski i risort turizam: otoci risort obala, ski risort, samostalna naselja - risort, destinacijski risorti, all-inclusive risort, rekreacijski risort7. Geoprostorni aspekt destinacija: geoparkovi, edukacijske staze, tematske staze, europske pješačke staze, europske biciklističke staze8. Turizam glavnih gradova: Case study Prag9. Vjerski turizam: Case study Medjugorje10. Avanturistički turizam: Case study Nepal11. Očuvanje geoprostora: Case study Galapagos12. Urbani turizam: Case study Dubai; Ruralni turizam: Case study Istra13. Saturacija (zasićenje) turističke destinacije: Case study Bali14. Revitalizacija turističke destinacije: Case study Rio de Janeiro;15. Problemi u turističkoj destinaciji: Case study Yemen		
Ishodi učenja:	Znanje: <ul style="list-style-type: none">• student kritički analizira sve prostorne aspekte geosfera na Zemlji i određuje moguće vrste turizma• student identifikuje sve bitne elemente prirodne sredine i		



	<p>identificira potencijale za razvoj određene vrste turizma</p> <ul style="list-style-type: none">• student objašnjava povezanost i međudjelovanje opterećenosti prostora turističkim djelatnostima• Izračunava CC određenih prostora <p>Vještine:</p> <ul style="list-style-type: none">• student samostalno kreira turističko putovanje sukladno željama kupaca• student procjenjuje povoljnost fizičkogeografskih i društvenogeografskih faktora na nekom području sukladno potrebama razvoja u turizmu <p>Kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none">• student samostalno tumači predispozicije u razvoju turizma nekog područja• Sudjeluje u izradi master planova razvoja turizma• student valorizira određeni geoprostor s prirodno-geografskih i historijsko-geografskih osobitosti za razvoj turizma• student valorizira materijalnu, nematerijalnu baštinu za razvoj turizma																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja – kriterij:</p> <p>Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 10 – min 6 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 40 – min 22 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>ECTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	ECTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	ECTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <p>1. Boniface B., Cooper C., 2005.: Worldwide Destinations Casebook The geography of travel and tourism, Elsevier</p>																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 2 od 3

- Butterworth-Heinemann
2. Dobre, R. Rusković, P., Čivljak, M., 2004: Menadžment turističke destinacije, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik.
 3. Phillip G. Davidoff: Primarily for Travel & Tourism majors in a Geography course. Also may be useful for non-majors seeking familiarity with geography, Prentice Hall PTR, 1995.
 4. David W. Howell, Jan Van Harssel, Marcena Hansen-Hoyt: Discovering Destinations: A Geography Workbook for Travel and Tourism
- Dopunska:**
5. Discovering Destinations: A Geography Workbook for Travel and Tourism
 6. David W. Howell, Jan Van Harssel, Marcena Hansen-Hoyt - 1999
 7. Tourism: Change, Impacts, and Opportunities
 8. Geoffrey Wall, Alister Mathieson - 2006
 9. J. Christopher Holloway: Marketing for Tourism
 10. Stephen Wynn Williams Tourism Geography, Taylor & Francis, 2000.