



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

Šifra predmeta: T-307-3	Naziv predmeta: Turistička geografija Bosne i Hercegovine		
Ciklus: I	Godina: III	Semestar: V	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni	Ukupan broj sati:60 Predavanja: 30 Vježbe: 30		
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Sticanje znanja o turističkim resursima Bosne i Hercegovine Razumijevanje značaja raznovrsnosti prirodnogeografskih i antropogenih turističkih motiva i njihove valorizacije za razvoj turizma.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1. Turističkogeografski položaj Bosne i Hercegovine2. Prirodnogeografski turistički motivi Bosne i Hercegovine - karakteristike i valorizacija3. Društvenogeografski turistički motivi Bosne i Hercegovine - karakteristike i valorizacija4. Vrste turizma u Bosni i Hercegovini5. Planinski turizam6. Primorski turizam i turizam na vodi7. Banjski i rekreacioni turizam8. Prvi test9. Eko i etno turizam10. Urbani i ruralni turizam11. Manifestacioni i vjerski turizam12. Turistički sektor i organizacija turizma Bosne i Hercegovine13. Turistički promet u Bosni i Hercegovini14. Saobraćajna infrastruktura i turizam u Bosni i Hercegovini15. Turistička ponuda Bosne i Hercegovine		
Ishodi učenja:	Znanje: 1. usvojiti znanja o turističkim resursima i njihovoj raznovrsnosti na teritoriji BiH. Vještine: 2. Samostalno aplicirati stečena znanja za potrebe u nastavi i organizovanju ekskurzija za učenike 3. Vješto primjenjuje naučeno u praksi i radu sa učenicima Kompetencije: 4. samostalno i u timu i Identificira i klasificira turističke motive prema usvojenim kriterijima		



Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata kroz izradu zadataka i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 5 – min 3 boda Pisani rad (zadaci): max 20 – min 11 bodova Parcijalni test tokom semestra: max 30 – min 16 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><thead><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10 (A) izvrstan</td><td></td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9 (B) odličan</td><td></td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8 (C) vrlo dobar</td><td></td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7 (D) dobar</td><td></td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6 (E) dovoljan</td><td></td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5 (F,FX) nedovoljan</td><td></td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10 (A) izvrstan		95 - 100	9 (B) odličan		85 - 94	8 (C) vrlo dobar		75 - 84	7 (D) dobar		65 - 74	6 (E) dovoljan		55 - 64	5 (F,FX) nedovoljan		<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10 (A) izvrstan		95 - 100																				
9 (B) odličan		85 - 94																				
8 (C) vrlo dobar		75 - 84																				
7 (D) dobar		65 - 74																				
6 (E) dovoljan		55 - 64																				
5 (F,FX) nedovoljan		<55																				
Literatura²:	Obavezna: 1. Drešković, N., Pobrić, A., Đug, S. 2015: Turizam i potencijali - Planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica. Prirodno-matematički fakultet, Sarajevo. 2. Bibanović, Z. 2006.: Turizam – interes Bosne i Hercegovine. RABIC, Sarajevo. 3. Kadušić, A., Smajić, S., Mešanović, Dž. 2018: Turistička geografija – fizičkogeografske i društvenogeografske osnove turizma. OFF-SET, Tuzla. Dopunska: 1. Šećibović, R., Maksin Mičić, M., Komlenović, Đ., Manić, E. 2006.: Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja. Ekonomski fakultet, Beograd 2. Richards, B. 1997.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događaja. Potecon, Zagreb. 3. Jadrešić, V. 2002: Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni. Školska knjiga, Zagreb, 2002.																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 2 od 3

4. Kaiser, C., Helber L., 1978.: Tourism, Planning, and Development. Heinemann, London.
5. Kotler, F. 1988.: Upravljanje marketingom. Informator, Zagreb.