



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA



Obrazac SP2

Stranica 2 od 3

Šifra predmeta: DG-212.3-3	Naziv predmeta: Turizam i privreda		
Ciklus: I	Godina: II	Semestar: IV	Broj ECTS kredita:6
Status: Izborni predmet		Ukupan broj sati:60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada/predmet		
Preduslov za upis:	/		
Cilj (ciljevi) predmeta:	Predočiti studentima ekonomske implikacije turizma , kao i njegov uticaj na cjelokupni privredni sistem.		
Tematske jedinice:	<ol style="list-style-type: none">1.Turizam kao složeni privredni i društveni sistem u ekonomskom procesu2.Sistemski pristup u istraživanju i koncipiranju privrednog razvoja3.Organizacija upravljanja privrednim i turističkim razvojem4.Kriterijumi za strategiju privrednog razvoja5.Turizam kao nacionalni strateški proizvod6.Razvojni faktori turizma7.Test I8.Ekonomske i neekonomske funkcije turizma9.Rezidualni faktori privrednog razvoja - turistička politika i tržišni uslovi10. Turistička politika - Evropa i Bosna i Hercegovina11. Ekonomski dosezi najrazvijenih zemalja u turizmu i ekonomska transformacija nerazvijenih zemalja u svijetu – savremeni modeli12. Regionalni razvoj i turizam13. Ocjena uspješnosti osnovnih elemenata turističke ponude Bosne i Hercegovine14. Ograničenja turističkog razvoja15. Savremene tendencije u razvoju turizma		



Ishodi učenja:	<p>Znanje: student kritički analizira sve društveno-geografske faktore i njihove regionalne specifičnosti na razvoj turizma; student analiziraju sve bitne elemente društveno-ekonomskog razvoja za razvoj turizma u u Bosni i Hercegovini; student objašnjava povezanost turizma i međudjelovanje društveno-ekonomskih faktora na razvoj privrednih djelatnosti usvijetu;</p> <p>Vještine: student samostalno prikupljaju podatke i izrađuju grafičke priloge po zemljama usvijetu; student procjenjuje uticaj društveni faktora na razvoj privrednih djelatnosti usvijetu; analizira i interpretira doprinos turizma ekonomiji i razvoju lokalne zajednice; analizira tržišne odnose ponude i potražnje koji stvaraju nove trendove u turizmu; kritički prosuđuje djelovanje turizma kao generatora rasta i razvoja;</p> <p>Kompetencije: student samostalno tumači ekonomske pokazatelje turizma i značaj istog za nacionalnu privredu; obrađuje i kreira procjene stepena privrednog razvoja turističke destinacije.</p>																												
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																												
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja – kriterij: Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda Aktivnost na nastavi: max 10 – min 6 boda Seminarski rad na odabranu temu: max 15 – min 8 bodova Parcijalni testovi tokom semestra: max 30 – min 16 boda Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table border="1" data-bbox="566 1384 1404 1641"><thead><tr><th>Ocjena</th><th>ECTS</th><th>Socjena</th><th>Broj bodova</th></tr></thead><tbody><tr><td>10</td><td>(A)</td><td>izvrstan</td><td>95 -100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B)</td><td>odličan</td><td>85 -94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C)</td><td>vrlo dobar</td><td>75 -84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D)</td><td>dobar</td><td>65 -74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E)</td><td>dovoljan</td><td>55 -64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX)</td><td>nedovoljan</td><td><55</td></tr></tbody></table>	Ocjena	ECTS	Socjena	Broj bodova	10	(A)	izvrstan	95 -100	9	(B)	odličan	85 -94	8	(C)	vrlo dobar	75 -84	7	(D)	dobar	65 -74	6	(E)	dovoljan	55 -64	5	(F,FX)	nedovoljan	<55
Ocjena	ECTS	Socjena	Broj bodova																										
10	(A)	izvrstan	95 -100																										
9	(B)	odličan	85 -94																										
8	(C)	vrlo dobar	75 -84																										
7	(D)	dobar	65 -74																										
6	(E)	dovoljan	55 -64																										
5	(F,FX)	nedovoljan	<55																										
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none">Blažević, B. (2010). Turizam u gospodarskom sustavu. Sveučilište u Rijeci. Fakultet za turistički i hotelski menadžment. OpatijaČavlek, N. i ostali (2011). Turizam - ekonomske osnove i organizacijski sustav. Školska knjiga. Zagreb.Todaro, M.P., Smith, S.C. (2006). Ekonomski razvoj (9. izdanje). TKD Šahinpašić. <p>Dopunska:</p> <ol style="list-style-type: none">Nurković, R., 2013: Ruralna geografija svijeta, Univerzitet u Sarajevu, univerzitetski udžbenik, Planjax, TešanjNurković R., Hall D., 2017: Rural Tourism as a Meeting Ground in Bosnia and Herzegovina in: Tourism and Geopolitics, Issues and Concepts from Central and Eastern																												

  <p style="text-align: center;">UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET OPIS PREDMETA</p>	Obrazac SP2
	Stranica 2 od 3
	Europe, 236 – 250.,

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo