



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 4

Šifra predmeta: T-569-3	Naziv predmeta: Metodologija identifikacije i valorizacije geografskih faktora u razvoju turizma		
Ciklus: II	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Upoznavanje studenata sa metodologijom za identifikaciju i valorizaciju prirodnogeografskih turističkih resursa i faktora na odabranim primjerima u Bosni i Hercegovini. Osposobljavanje studenata sa naučnim metodama u izučavanju utjecaja prirodnogeografskih potencijala za razvoj turizma. Sticanje znanja i vještina za proces identifikacije, vrednovanja i rangiranja društveno- geografskih faktora za razvoj turizma te upoznavanje sa metodama valorizacije u turizmu. Osposobiti i pripremiti studenta za analizu i primjeni znanja pri valorizaciji antropogenih turističkih potencijala, odabir, korištenje i primjenu adekvatne metodologije za afirmaciju antropogenih vrijednosti konkretne destinaciji.		
Tematske jedinice:	1. Predmet, ciljevi, zadaci i opće metode identifikacije i valorizacije prirodno-geografskih faktora razvoja turizma. 2. Posebne metode za identifikaciju i valorizaciju komponentnih prirodnogeografskih faktora za razvoj turizma. 4. Metode turističke valorizacije resursa i pojedinačnih elemenata iz oblasti prirodno-geografske sredine. 5. Posebne metode turističke valorizacije prirodnogeografskih teritorijalnih kompleksa prema vrstama turizma; 6. Identifikacija i valorizacija geoloških, geomorfoloških, hidroloških i klimatoloških faktora i resursa u razvoju turizma.		

	<p>7. Biodiverzitet i geodiverzitet – pojam, shvaćanja i značaj u turizmu 8. Prvi test 9. Predmet, ciljevi i zadaci metodologije identifikacije i valorizacije društveno-geografskih faktora za razvoj turizma 10. Metodologija identifikacije, vrednovanja i rangiranja antropogenih turističkih motiva za razvoj turizma 11. Sastav indeksa konkurentnosti putovanja i turizma 12. Indikatori za mjerenje konkurentnosti u turizmu 13. Uloga kulturnog nasljeđa/baštine u turizmu 14. Model valorizacije Hilary du Cros i kulturno nasljeđe/baština 15. Seminarski radovi studenata</p>
<p>Ishodi učenja:</p>	<p>Znanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sticanje spoznaja o općim i posebnim metodama identifikacije i valorizacije prirodno-geografskih faktora i resursa za razvoj turizma; • Sticanje spoznaja o valorizaciji komponentnih prirodnogeografskih resursa za razvoj turizma. • definiše i objašnjava antropogene turističke potencijale i prostorne jedinice • identificira društveno-geografske faktore i antropogene vrijednosti za razvoj turizma • tumači adekvatne metode valorizacije antropogenih turističkih motiva <p>Vještine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korištenje adekvatnih geoinformatičkih softvera za virtualno modeliranje prirodnogeografskih resursa u oblasti turizma. • razlikuje i komparira turistički značaj motiva obzirom na njihove attribute • procjenjuje i rangira turističke sadržaje imajući u vidu komplementarnost turističke ponude • upotrebljava adekvatnu metodologiju za afirmaciju antropogenih vrijednosti konkretne destinacije • prezentira povoljnost turističke destinacije i primjenjuje metode turističke valorizacije <p>Kompetencije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samostalni rad na sadržajnom struktuiranju i izradi tematskih poglavlja u turističkim planovima i strategijama razvoja turizma; • Samostalni rad u sadržajnom struktuiranju i organizaciji turističke ponude prema vrstama turizma i u skladu sa zahtjevima savremenih turističkih tržišta. • koristi se naučnom metodologijom u valorizaciji i

	<p>preporučuje adekvatne oblike upravljanja turističkim potencijalima za turistički razvoj.</p> <ul style="list-style-type: none"> • procjenjuje osobnosti turističkih destinacija • provjerava i vrednuje uticaj društveno-geografskih faktora i antropogenih vrijednosti za razvoj turizma 																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	<p>Provjera znanja - kriterij:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pismeni rad : max 40 – min 22 bodova - Angažman na nastavi: max 5 – min 3 boda - Seminarski rad: max 10 – min 5 bodova - Završni ispit: max 40 – min 22 boda <p>Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p>Ocjenjivanje:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>E CTS ocjena</th> <th>Broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td>95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td>85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td>75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td>65 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F,FX) nedovoljan</td> <td><55</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	<p>Obavezna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A Pobric, S Sljivo, N Mulaosmanovic, Touristic valorization of cultural and historical heritage of the central core of Sarajevo based on Hilary du Cros method, Journal of Geography, Politics and Society 9 (3), 33-41 Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo-PMF,Novi Sad 2. Drešković, N., Pabrić, A., Đug, S. (2015): Turizam i potencijali – planinska područja Bjelašnica, Treskavica, Visočica, Prirodno matematički fakultet – Univerzitet u Sarajevu, Sarajevo turizam, 3. Drešković, N., Mirić, R. i dr. (2015): Prirodno naslijeđe Kantona Sarajevo. Naučna monografija. Izdavač: Geografsko društvo u Federaciji Bosne i Hercegovine - Posebna izdanja. 																					

¹ Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st. 6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo.

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove, odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove, kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literature, na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st. 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo.

Sarajevo.

4. Dowling, R.K., Newsome D (2006) (eds): Geotourism: sustainability, impacts and management. Elsevier, Oxford
5. Musa, S., Misilo, M. (2016): Metodologija identifikacije geodiverziteta u BiH, Četvrti kongres geografa u FBiH, Sarajevo.
6. Du Cros, H. (2000): Planning for Sustainable Cultural Heritage Tourism in Hong Kong, Final Report to the Lord Wilson Heritage Trust Council, SAR
7. Alain Dupeyras, Neil MacCallum, (2013) Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism, A Guidance Document", *OECD Tourism Papers*, 2013/02 Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>
8. Ž Bjeljac, A Terzić, N Ćurčić, Turizmološka valorizacija nematerijalne kulturne baštine Srbije po Hilari du Kros metodi, *Etnoantropološki problemi* 9 (1), 195-217
- Management, The Haworth Hospitality Press, New York, 2002.
9. Tatjana GREDIČAK, Kulturna baština u funkciji turizma, *Acta Turistica Nova*, 2, Zagreb 2008, 196-218.
10. World Bank, World Development Report 191, 198/9, Washington (<http://reports.weforum.org/travel-and-tourismcompetitiveness-reportppendix-a-composition-of-the-traveltourism-competitiveness-index>)
11. Nezirović, S. (2018): Turistički resursi regije Sjeveroistočna Bosna, Prirodno-matematički fakultet – Univerzitet u Sarajevu,

Dopunska:

1. Bob MCKERCHER, Hilary DU CROS, Cultural Tourism; The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage
2. Nezirović, S. (2015): Regional aspect of the potential in Drina river valley, The eleventh Regional Conference EnE15 – Environment of Europe, Belgrade
3. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i saradnici (2011): Turizam – Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb
4. Werner KREISEL, Geography of Leisure and Tourism Research in the German-speaking World: Three Pillars to Progress, *Tourism Geographies* 6 (2), 2004, 163-185.
5. Dallen J. TIMOTHY, Cultural Heritage and Tourism, Channel View Publications, Bristol, 2011.