



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET  
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

<b>Šifra predmeta:</b> T-561-3	<b>Naziv predmeta: Preduzetništvo u turizmu</b>		
<b>Ciklus: II</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status:</b> Obavezni predmet		<b>Ukupan broj sati: 60</b> Predavanja: 30 Vježbe: 30	
<b>Učesnici u nastavi:</b>	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
<b>Preduslov za upis:</b>	/		
<b>Ciljevi predmeta:</b>	Cilj predmeta Preduzetništvo u turizmu je upoznavanje studenata sa konceptom stvaranja i razvijanja ideja. Cilj je da studenti shvate značaj preduzetništva u svim oblicima organizacije i društva i da razumiju preduzetništvo kao način ponašanja i djelovanja. Studenti stiču mogućnost da nauče osnovne principe savremenog preduzetništva u ekonomskoj teoriji i praksi, kao i da steknu osnovne vještine i kompetencije kreativnog razmišljanja, proaktivnosti, prihvatanja rizika, planiranja i traženja prilika, timskog rada i pretvaranja prilika i ideja u izvodljive preduzetničke poduhvate.		
<b>Tematske jedinice:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Karakteristike preduzetništva, Preduzetništvo kao način razmišljanja;</li><li>2. Preduzetnička kultura;</li><li>3. Preduzetnički mali biznis;</li><li>4. Izvori finansiranja;</li><li>5. Izvori rizičnog kapitala u preduzetništvu;</li><li>6. Inovacija i preduzetništvo;</li><li>7. Rad na projektu;</li><li>8. Informacione i komunikacione tehnologije, e-poslovanje i preduzetništvo;</li><li>9. Preduzetničke i rastuće firme i međunarodno preduzetništvo;</li><li>10. Porodični biznis i socijalno preduzetništvo;</li><li>11. Poslovne ideje i njihova generacija;</li><li>12. Organizacioni oblici i nosioci preduzetništva u turizmu;</li><li>13. Upravljanje ljudskim potencijalima u turizmu;</li><li>14. Moral kao osnova poslovanja i uspjeha; Potrebe i motivacija;</li></ol>		

	15. Priprema za pokretanje biznisa: istraživanje, definisanje i sprovođenje biznis planova.																					
<b>Ishodi učenja:</b>	<p><b>Znanje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student opisuje i kritički analizira koncept preduzetništva;</li> <li>• student ima sposobnost primjene znanja u praksi i adaptiranja na nove situacije;</li> </ul> <p><b>Vještine:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student razvija sposobnost analize i kritičke procjene ideja i koncepta preduzetništva u turističkoj privredi;</li> <li>• student shvata značaj preduzetništva, preduzetničkog procesa i različitih formi preduzetničkih aktivnosti u turističkoj privredi;</li> <li>• student primjenjuje moralna načela kao osnovu za razvoj biznisa;</li> </ul> <p><b>Kompetencije:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• student identifikuje i realizuje ključne korake u biznis planiranju;</li> <li>• student identifikuje i generiše biznis ideje;</li> <li>• student razvija menadžerske sposobnosti za donošenje strategijskih odluka vezanih za upravljanje turističkim preduzećima u savremenim uslovima poslovanja;</li> <li>• student razvija sposobnost za efikasno i efektivno obavljanje funkcionalnih i menadžerskih zadataka u turističkim preduzećima.</li> </ul>																					
<b>Metode izvođenja nastave:</b>	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
<b>Metode provjere znanja sa strukturom ocjene<sup>3</sup>:</b>	<p><b>Provjera znanja – kriterij:</b>  Prisustvo predavanjima i vježbama: max 5 – min 3 boda  Aktivnost na nastavi: max 5 – min 2 boda  Studentski projekat: max 50 – min 28 bodova  Završni ispit na kraju semestra: max 40 – min 22 boda  Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova</p> <p><b>Ocjenjivanje:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ocjena</th> <th>E CTS ocjena</th> <th>Broj bodova</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10</td> <td>(A) izvrstan</td> <td>95 - 100</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>(B) odličan</td> <td>85 - 94</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>(C) vrlo dobar</td> <td>75 - 84</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>(D) dobar</td> <td>65 - 74</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>(E) dovoljan</td> <td>55 - 64</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>(F,FX) nedovoljan</td> <td>&lt;55</td> </tr> </tbody> </table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
<b>Literatura<sup>4</sup>:</b>	<b>Obavezna:</b>																					

<sup>3</sup>Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

<sup>4</sup>Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

1. Deakins, D.; Freel, M. (2012). Preduzetništvo i male firme. Beograd: Data Status d.o.o.
2. Spremo, T. (2019). Preduzetništvo i upravljanje malim biznisom. Beograd : Svet knjige.
3. Vitić – Četković, A.; Ivanović, N. (2014). Priručnik za preduzetništvo u turizmu. Turistička organizacija opštine Bar.

**Dopunska:**

1. Bartoluci, M. Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva: turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu. Zagreb: Školska knjiga.
2. Materijali koji će biti dostavljeni studentima.