



Obrazac SP2

UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Stranica 1 od 3

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|-----------------------------|--|--|
| Šifra predmeta: T-577-3 | Naziv predmeta: Religijski turizam | | | | |
| Ciklus: II | Godina: I | Semestar: I | Broj ECTS kredita: 6 | | |
| Status: Izborni predmet | | Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Vježbe: 30 | | | |
| Nosilac predmeta | Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada | | | | |
| Preduslov za upis: | / | | | | |
| Ciljevi predmeta: | <ul style="list-style-type: none">- Usvajanje znanja o parametrima religijskog turizma- Tipološka identifikacija religijskih sajtova- Spoznaje o ponudi i potražnji u sektoru religijskog turizma- Vještine strateškog upravljanja religijskim turizmom- Primjena modusa održivog razvoja religijskog turizma | | | | |
| Tematske jedinice: | <ol style="list-style-type: none">1. Kultura, religije, duhovnost i turizam2. Definicije, teorije i razvoj religijskog turizma3. Geografska/ životna sredina i religijski sajtovi4. Klasifikacija sakralnih/ religijskih sajtova5. Religijsko-turistička ponuda i potražnja6. Koncept religijsko-turističkog proizvoda7. Motivacije, iskustva i manifestacije religijskog turizma8. TEST 1 (ELB-I)9. Značaj religijskog turizma za razvoj geografskih područja10. Životna sredina kao sveti prostor11. Upravljanje religijskim i duhovnim turizmom12. Religijska i duhovna svjetska baština13. Religijski turizam u Bosni i Hercegovini14. Novi trendovi razvoja religijskog turizma15. TEST 2 (ELB-II) | | | | |
| Ishodi učenja: | <p><i>Znanje:</i> student usvaja znanja o korelaciji kulture, religije, duhovnosti i turizma; kritički analizira aspekte ponude i potražnje u sektoru religijskog turizma, kao i komponente religijsko-turističkog proizvoda; identificuje tipove sakralnih objekata, kao i najvažnije religijske sajtove u svijetu, i u Bosni i Hercegovini; objašnjava značaj religijskog turizma; poznaje moduse upravljanja religijskim turizmom na principima održivog razvoja.</p> <p><i>Vještine:</i> student primjenjuje komponentne i faktorske analize u vezi sa</p> | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>definiranjem, planiranjem i upravljanjem religijskim turizmom; razumijeva i prati učinke religijskog turizma na geografski razvoj područja; analizira turističku ponudu i potražnju u sektoru religijskog turizma; identificiše parametre religijskog sajta/ destinacije, i app. njihovu tipološku klasifikaciju; identificiše svjetske i domaće religijske sajtove.</p> <p><i>Kompetencije:</i> student poznaje savremenu problematiku religijskog turizma; vrši monitoring motiva i impresija, kao i kvalitete religijsko-turističkog produkta; istražuje i unapređuje ponudu i potražnju u sferi religijskog turizma; planira, razvija i upravlja religijskim turizmom; podstiče održivi religijsko-turistički koncept i praksu.</p> |
| Metode izvođenja nastave: | Interaktivna metoda, dijaloška metoda, Metoda usmenog izlaganja, Praktični rad, Metoda rada s tekstrom, Audio-vizuelna metoda, Metoda demonstracije, Metoda pisanih i grafičkih radova, Individualni rad, Grupni rad, Rad u paru; Multimedijalno predavanje, samostalni istraživački zadaci studenata i zajedničke diskusije i analize. |
| Metode provjere znanja sa strukturonim ocjenama¹³: | <p>Kriteriji vrednovanja: Angažman: 20, testovi: 40x2 (80), ukupno: 100 bod. <i>Angažman- prisustvo: 10, aktivnost: 10</i> Test 1,2: 40, 22 (55%)/ intg. (t1,t2) 80, 44 (55%) Bolonjska skala:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 10 (A) - 95-100 bodova ➢ 9 (B) - 85-94 bodova ➢ 8 (C) - 75-84 bodova ➢ 7 (D) - 65-74 bodova ➢ 6 (E) - 55-64 bodova ➢ 5 (F, FX) - manje od 55 bodova |
| Literatura¹⁴: | <p>9. Olsen, D.H., Timothy, D.J. (2021): <i>The Routledge Handbook of Religious and Spiritual Tourism</i>, Routledge, Taylor and Francis Group 10. Žunić, L. (2018): <i>Turizam Sarajeva- receptivni kulturni faktori destinacije</i>, Prirodno-matematički fakultet Sarajevo 11. Žunić, L. (2022): <i>Pozitivni socio-kulturni impakti turizma na geografsku i životnu sredinu</i>, PMF Sarajevo 12. Žunić, L. (2023): <i>Impakti turizma</i>, PMF Sarajevo 13. Članci, studije, statistike, dokumenti i projekti iz oblasti</p> |

¹³Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

¹⁴Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaze ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo