



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

Šifra predmeta: T/210		Naziv predmeta: Destinacioni turizam	
Ciklus: III	Godina: I	Semestar: II	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Seminar: 30	
Učesnici u nastavi:		Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada	
Preduslov za upis:		/	
Ciljevi predmeta:		- Upoznavanje studenata sa turističkom destinacijom kao generativnim elementom u razvoju i organizaciji turističke privrede; - upoznavanje studenata sa turističkom kapacitativnošću turističkih destinacija kao osnove za njihovu ekonomsku valorizaciju; - upoznavanje studenata sa organizacijom turističke ponude prema glavnim turističkim regijama i destinacijama u svijetu i u Bosni i Hercegovini.	
Tematske jedinice:		1. Turistička destinacija - pojam, definicije, vizija i ciljevi razvoja turističke destinacije. 2. Značaj, zadaci proučavanja i vrste turističkih destinacija. 3. Turističko-motivska obilježja turističkih destinacija. 4. Analiza i vrednovanje elemenata atraktivnosti turističkih destinacija. 5. Uspostava, razvoj i održivost turističke destinacije. 6. Upravljanje turističkom destinacijom. 7. Funkcije i strategije turističkog planiranja destinacijskog menadžmenta. 8. Integrisani destinacijski menadžment. 9. Turistička politika i integralno turističko planiranje. 10. Turističko planiranje u destinaciji. 11. Organizacija turističke destinacije - povezivanje, koordiniranje i upravljanje elementima turističke ponude i marketinških organizacija u turističkim destinacijama. 12. Kontrola i elementi za ocjenu kvalitete turističke ponude u turističkim destinacijama - značaj i ciljevi kontrole. 13. Upravljanje kvalitetom turističke destinacije. 14. Geografski razmještaj i osnovne karakteristike vodećih turističkih destinacija u svijetu.	



	15. Geografski razmještaj i osnovne karakteristike turističkih destinacija u Bosni i Hercegovini.																					
Ishodi učenja:	Znanje: • student razumije pojam turističke destinacije; • student razumije i objašnjava razlike u organizaciji turističke ponude prema glavnim turističkim regijama i destinacijama u svijetu i u Bosni i Hercegovini; Vještine: • student samostalno analizira i valorizuje turističkomotivska obilježja i elemente atraktivnosti turističkih destinacija; Kompetencije: • student samostalno definiše elemente za ocjenu kvalitete turističke ponude u turističkim destinacijama.																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (vježbe).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene ¹ :	Provjera znanja – kriterij: Usmeni diskursi: max 30 – min 16,5 bodova Istraživački seminar: max 20 – min 11 bodova Završni ispit: max 50 – min 27,5 bodova Ukupno 100 bodova, uslov za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura ² :	Obavezna: 1. Dulčić, A., Petrić, L. (2001): Upravljanje razvojem turizma. Mate.do.o. 2. Hall, C.M., Boyd, S. (2005.): Tourism and Nature-based Tourism in Peripheral Areas. Development or disaster? Aspect of Tourism. Channelwiev Publications, Clevedon. 3. Gunn, C.A. (1993.): Tourism planning. 3rd edition.																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

²Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica **3** od **3**

Washington D.C., Taylor and Francis.

Dopunska:

1. A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO, 2007. 2. Tourism Destination Management in a Post-Pandemic Context Global Issues and Destination Management Solutions Vanessa GB Gowreesunkar, Shem Wambugu Maingi, Hiran Roy, Roberto Micera (eds). Emerald Publishing Limited, 2021.