



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

Šifra predmeta: T/120		Naziv predmeta: Metodologija izrade strategija razvoja turizma	
Ciklus: III	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: Obavezni predmet		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Seminar: 30	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je da se studenti osposobe za primjenu strateškog pristupa u upravljanju različitim dimenzijama i pristupima u procesu izrade strategija u oblasti turizma, kao i da ovladaju metodologijom kroz kreiranje strategije i njenu implementaciju. Takođe je neophodno da nakon završenog predmeta budu u osposobljeni koncipirati prijedloge modela i sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i planske podloge za razvoj turizma.		
Tematske jedinice:	1. Strategije razvoja - pojam, definicije i značaj. 2. Prostorno-planerske kategorije i koncept turističkog planiranja 3. Planiranje i strategija razvoja turizma –pojam, definicije i značaj. 4. Vrste strategija razvoja turizma – legislativni okvir 5. Vrste strategija razvoja turizma prema hijerarhiji 6. Vrste strategija razvoja turizma prema strukturi 7. Vrste strategija razvoja turizma prema sadržaju 8. Provjera znanja 9. Aspekti planiranja strategija razvoja turizma po pojedinačnim prostorno-planerskim kategorijama. 10. Metodološki aspekti izrada strategije turističkog razvoja – međunarodni i regionalni aspekti (UNWTO, Evropska unija) 11. Metodološki aspekti izrada strategije turističkog razvoja – Bosna i Hercegovina 12. Metodologija izrade strategije turističkog razvoja administrativnih jedinica u Bosni i Hercegovini – izabrani primjeri 13. Metodologija izrade strategije turističkog razvoja administrativnih jedinica u Bosni i Hercegovini – izabrani primjeri 14/15. Seminari, zajednička analiza i zaključna razmatranja		
Ishodi učenja:	Znanje: • student usvaja znanja vezana za metode izrade strategija		



	razvoja turizma; • obrazlaže i povezuje ključne elemente sadržane u strategiji kroz turističke potencijale te prirodne i društvene resurse • uspoređuje uticaje pojedinih vrsta i oblika turističkih resursa i njihovo vrednovanje u procesu donošenja stratezijskih odluka • tumači faktore i indikatore turističkih sadržaja, njihovu prostornu i funkcionalnu vrijednost • Vještine: • student samostalno primjenjuje metodologiju izrade strategija na različitim nivoima upravljanja ; • student samostalno primjenjuje savremene geoinformatičke i kartografske metode u funkciji valorizacije turističkih potencijala i prirodnih i društvenih resursa; • student samostalno analizira prostorne i funkcionalne razlike u turističkom razvoju određenog područja; Kompetencije: • student samostalno, uz primjenu adekvatne metodologije analizira i tumači strategije turističkog razvoja; • student je osposobljen za samostalan rad na izradi strategija turističkog razvoja i analitičkih studija u turizmu																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (istraživački seminar/projekat, projektni zadaci).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Provjera znanja – kriterij: 1. Teorijske osnove – pismeni ispit: max 25 - min 14 bodova 2. Projektni zadaci (seminar): max 25 - min 14 bodova 3. Samostalni istraživački rad s usmenom provjerom: max 50-min 27 bodova Ukupno: 100 bodova, uvjet za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	Obavezna:																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

1. Prostorni plan SR Bosne i Hercegovine (1981): Prirodni izvori i uslovi. Zavod za arhitekturu i urbanizam, Sarajevo.
 2. Prostorni plan Federacije Bosne i Hercegovine, za period 2008. – 2028. (2012): Postojeće stanje. Urbanistički zavod BiH, Sarajevo.
 3. Strategija razvoja turizma Federacije Bosne i Hercegovine 2022–2027.(2022): Federalno ministarstvo okoliša i turizma.
 4. Strategija razvoja turizma Republike Srpske za period 2021–2027.(2021): Ministarstvo trgovine i turizma. Banja Luka.
- Dopunska:**
5. Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (2022): Ministarstvo turizma i sporta RH. Zagreb.
 6. Evropska unija - Strategija za održivi turizam(2021): Rezolucija Evropskog parlamenta, 2019-2024.
 7. Tribe, J. (2016): Strategy for Tourism (2nd ed.). Goodfellow Publishers Ltd.
 8. McLennan, C., Ruhanen, L. (2008): Analysis of national, state, regional and local tourism strategies and plans: Identification of strategic issues. Sustainable Tourism Cooperative Research Centre (STCRC), Griffith University.