



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 1 od 3

Šifra predmeta: T/111	Naziv predmeta: Savremeni turistički tokovi u mediteranskoj regiji		
Ciklus: III	Godina: I	Semestar: I	Broj ECTS kredita: 6
Status: Izborni		Ukupan broj sati: 60 Predavanja: 30 Seminar: 30	
Učesnici u nastavi:	Nastavnici i saradnici izabrani na oblast kojoj predmet pripada		
Preduslov za upis:	/		
Ciljevi predmeta:	Sticanje znanja o aktuelnim karakteristikama suvremenih turističkih tokova i procesa u Mediteranu, kao jednom od najpropulzivnijih regiona svijeta; Usvajanje i apikacija metodologije statističkog praćenja turističkog bilansa		
Tematske jedinice:	1. Regionalni aspekt turističkih kretanja i njihova razvojnost 2. Koncept i suština turističko-geografskih regija 3. Metodologija statističkog praćenja turističkih kretanja 4. Mediteranski region:suvremene geografske odlike prostora i njegova pozicija u svjetskim turističkim tokovima 5. Evropski Mediteran: Španija, Francuska, Italija,Vatikan, San Marino, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Albanija, Malta, Grčka i Kipar 7. Azijski Mediteran:Sirija,Turska i Izrael 8. Afrički Mediteran:Maroko, Alžir, Libija,TunisiEgipat 9. Mediteran i koncept održivog turizma 10. Metodologija statističkog praćenja turističkog bilansa (TSA) 11. Zaključna razmatranja		
Ishodi učenja:	Znanje: • student usvaja znanja vezana za faktore utvrđivanja i klasifikacije turističkih regija; • obrazlaže i povezuje ključne elemente turističkog razvoja kroz razvojne potencijale, prirodne i društvene resurse		



	• uspoređuje uticaje pojedinih vrsta i oblika turizma i njihov uticaj na regionalnu homogenost Mediterana • obrazlaže faktore i indikatore turističkih kretanja, i njihovu važnost za pozicioniranje u svjetskim i regionalnim okvirima • student navodi najznačajnije turističke destinacije u Mediteranskoj regiji i objašnjava povezanost geografskih i društveno-ekonomskih fakora za turistički razvoj . Vještine: • student samostalno primjenjuje metodologiju statističkog praćenja turističkog bilansa (Tourism Satellite Account) regionalnih i nacionalnih turističkih pokazatelja; • student analizira subregionalne razlike u turističkom razvoju u Mediteranskoj regiji • student obrađuje kvantitativne i kvalitativne pokazatelje o regionalnom turističkom prometu i razvoju. Kompetencije: • student kreira i primjenjuje različite koncepte turističke regionalizacije, naročito sa aspekta UNWTO; • student vrednuje prirodne i kulturno-historijske atrakcije na području turističke regije, kroz primjenu TSA																					
Metode izvođenja nastave:	Multimedijalno izlaganje i razgovor (predavanje); istraživački samostalni rad studenata i zajednička analiza (konsultacije).																					
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene¹:	Provjera znanja – kriterij: 1. Teorijske osnove – pismeni ispit: max 25 - min 14 bodova 2. Projektni zadaci: max 25 - min 14 bodova 3. Samostalni istraživački rad s usmenom provjerom: max 50-min 27 bodova Ukupno: 100 bodova, uvjet za prolaz: 55 bodova Ocjenjivanje: <table><tr><th>Ocjena</th><th>E CTS ocjena</th><th>Broj bodova</th></tr><tr><td>10</td><td>(A) izvrstan</td><td>95 - 100</td></tr><tr><td>9</td><td>(B) odličan</td><td>85 - 94</td></tr><tr><td>8</td><td>(C) vrlo dobar</td><td>75 - 84</td></tr><tr><td>7</td><td>(D) dobar</td><td>65 - 74</td></tr><tr><td>6</td><td>(E) dovoljan</td><td>55 - 64</td></tr><tr><td>5</td><td>(F,FX) nedovoljan</td><td><55</td></tr></table>	Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova	10	(A) izvrstan	95 - 100	9	(B) odličan	85 - 94	8	(C) vrlo dobar	75 - 84	7	(D) dobar	65 - 74	6	(E) dovoljan	55 - 64	5	(F,FX) nedovoljan	<55
Ocjena	E CTS ocjena	Broj bodova																				
10	(A) izvrstan	95 - 100																				
9	(B) odličan	85 - 94																				
8	(C) vrlo dobar	75 - 84																				
7	(D) dobar	65 - 74																				
6	(E) dovoljan	55 - 64																				
5	(F,FX) nedovoljan	<55																				
Literatura²:	Obavezna: 1.UNEP/MAP-PlanBleu:State of the Environment and Development in																					

¹Struktura bodova i bodovni kriterij za svaki nastavni predmet utvrđuje vijeće organizacione jedinice prije početka studijske godine u kojoj se izvodi nastava iz nastavnog predmeta u skladu sa članom 64. st.6 Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo

² Senat visokoškolske ustanove kao ustanove odnosno vijeće organizacione jedinice visokoškolske ustanove kao javne ustanove, utvrđuje obavezne i preporučene udžbenike i priručnike, kao i drugu preporučenu literaturu na osnovu koje se priprema i polaže ispit posebnom odlukom koju obavezno objavljuje na svojoj internet stranici prije početka studijske godine u skladu sa članom 56. st 3. Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo



UNIVERZITET U SARAJEVU – PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
OPIS PREDMETA

Obrazac SP2

Stranica 3 od 3

- theMediterranean, UNEP/ MAP-PlanBleu, Athens, 2009.
2. Tourism Satellite Account: Recommended, Madrid, 2016.
3. Zoran Curić, Nikola Glamuzina, Vuk Tvrtko Opačić: Geografija turizma, Zagreb, 2013.
4. Rade Davidović: Regionalna geografija: Evropa, afrički Mediteran i turističke metropole, Knj.3. Prirodno-matematički fakultet, Institut za geografiju, Novi Sad, 1999.

Dopunska:

5. UNWTO Tourism Highlights-publication of the World Tourism Organization, 2023.
6. UNWTO Annual Report 2021 *A Year of Recovery*, 2021.
7. The Travel and Tourism Competitiveness report World Economic Forum, Geneva, 2023.
8. Zoran Klarić: Geografski aspekti turističke regionalizacije svijeta prema konceptu Svjetske turističke organizacije, Hrvatski geografski glasnik, Zagreb, 2005
9. Apostolopoulos, Y. and S. Sönmez (2000). New Directions in Mediterranean Tourism: Restructuring and Cooperative Marketing in the Era of Globalization. Thunderbird International Business Review.