

Studijski program		Vrsta studija (ciklus)		I ciklus studija				
		Naziv studijskog programa		Nastavnički smjer				
PREDMET								
Naziv predmeta		Industrijska geografija						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi	Kontakt sati			
DG-301.2-1	V	Izborni		2	50			
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr. Rahman Nurković, redovni profesor						
	Učesnici u nastavi	Aida Avdić, MA, asistent						
Ciljevi predmeta	Sticanje potrebnih znanja o prirodnogeografskim i društvenogeografskim faktorima industrijske proizvodnje i njihovim regionalnim specifičnostima na Zemlji. Spoznaja o strukturi industrije i geografskom razmještanju glavnih industrijskih područja na Zemlji.							
Sadržaj predmeta								
R.b.	Nastavna jedinica				Kontakt sati			
					P	V	S	K
1.	Teorijsko-metodološke osnove industrijske geografije				1	1		
2.	Razvoj industrije u svijetu				1	2		1
3.	Značenje industrije i lokacijski faktori				1	1		1
4.	Sirovine i energetske izvorima kao faktor industrijalizacije				1	1		
5.	Saobraćaj i radna snaga kao faktor industrijalizacije				1	1		
6.	Tržište kao faktor industrijalizacije				1	1		1
7.	Test I							
8.	Geografski razmještaj industrije u svijetu (lokacioni kvocijent i regionalni faktor)				1	1		
9.	Crna i obojena metalurgija u svijetu				1	1		
10.	Mašinska i metalna industrija svijeta				1	1		
11.	Prehrambena i tekstilna industrija svijeta				1	1		
12.	Hemijska, drvna i građevinska industrija svijeta				1	1		
13.	Industrije savremenih tehnologija				1	1		1
14.	Uzroci i posljedice krize industrije u svijetu				1	1		1
15.	Glavne karakteristike industrije u Bosni Hercegovini				1	1		
OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)								
Kontakt sati (P+V)	30	Praktični rad		Seminari		Priprema ispita	8	
Literatura – čitanje	7	Pisani radovi		Konsultacije	5	UKUPNO	50	
LITERATURA				PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE				
OBAVEZNA: 1. Vrišer, I., 2000: Industrijska geografija, Oddelek za geografiju Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Ljubljana 2. Nurković, R., 2006: Ekonomska geografija svijeta, Univerzitet u Tuzli, «Planjax», Jelah 3. Knox, Agnew i McCarthy.2008:The Geography of the World Economy, Routledge, London				Kriterij		Poeni	Uslov	
				1. Pohađanje nastave		5	3	
				2. Aktivnost na nastavi		10	6	
				3. Test tokom kursa		25	13	
				4. Pisani rad (seminarski rad)		20	11	
				5. Završni ispit		40	22	
				U k u p n o		100	55	
PREPORUČENA:				Napomene:				
1. Nurković, R., 2003: Influence of industry on urban development and infrastructure of central settlements in Tuzla Valley , Proceedings of International Conference: „Beograd i njegov region“,University of Belgrade, Faculty of Geography, Belgrade, p. 355-364 2. Nurković, R., 2005: Methodology of changes of spatial distribution of industry in Tuzla Valley Scientific Journal for Geography: „Geografski radovi“ vol 1,								

University of Tuzla, Faculty of Science,
Department of Geography, Tuzla, p. 126-
142.

3. Šiljković, Ž., 2011: Industrijska geografija, Sveučilište u Zadru, Zadar.
4. Nurković R., 2015: Contemporary development of creative industries in Bosnia and Herzegovina, *Quaestiones Geographicae – Cultural and creatives industries in the development policies of cities and regions*, 34(2), 45 – 53, Poznan, Poland.