

<b>Studijski program</b>		<b>Ciklus studija</b>		I ciklus studija				
		<b>Naziv studijskog programa</b>		Turizam i zaštita životne sredine				
<b>PREDMET</b>								
Naziv predmeta		<b>Prostorno upravljanje turističkim destinacijama</b>						
Šifra predmeta	Semestar	Status predmeta		ECTS bodovi	Kontakt sati			
T-408-3	VII	OBAVEZNI		5	125			
Obavezni prethodno položeni predmeti								
Nastavnici i saradnici	Nosilac predmeta	Dr.sc. Snježana Musa, redovna profesorica						
	Učesnici u nastavi	Dr.sc. Amra Banda, viša asistentica						
Ciljevi predmeta	Shvatanje pojma turističke destinacije i njihova klasifikacija, životni ciklus destinacije. Shvatanje suštine procesa upravljanja i njihov uticaj turistička kretanja i turistički promet. Studije slučajeva turističkih destinacija							
Sadržaj predmeta								
r.b.	Nastavna jedinica				Kontakt sati			
					P	V	S	K
1.	Geoprostorne komponente turizma i menadžmenta				2	2	1	1
2.	Različiti pristupi proučavanja turizma; destinacije i risorti				2	2	1	1
3.	Životni ciklus destinacije: Istraživanje, uključenost, razvoj, konsolidacija, stagnacija, pad ili podmlađivanje				2	2	1	1
4.	Turistička valorizacija geografskog prostora: ruralni i urbani prostor i primjerene vrste turizma				2	2	1	1
5.	Destinacijski i risort turizam: otoci risort obala, ski risort, samostalna naselja - risort, destinacijski risorti, all-inclusive risort, rekreacijski risort				2	3	1	1
6.	Geoprostorni aspekt destinacija: geoparkovi, edukacijske staze, tematske staze, europske pješačke staze, europske biciklističke staze				3	3	1	1
7.	Prvi test				1			
8.	Turizam glavnih gradova: Case study Prag				2	2	1	1
9.	Vjerski turizam: Case study Međugorje				2	2	1	1
10.	Avanturistički turizam: Case study Nepal				2	2	1	1
11.	Očuvanje geoprostora: Case study Galapagos				2	2	1	1
12.	Urbani turizam: Case study Dubai; Ruralni turizam: Case study Istra				2	2	2	2
13.	Saturacija (zasićenje) turističke destinacije: Case study Maldivi				2	2	1	1
14.	Revitalizacija turističke destinacije: Case study Rio de Janeiro;				2	2	2	2
15.	Problemi u turističkoj destinaciji: Case study Yemen				2	2		
<b>OPTEREĆENJE STUDENTA (sati)</b>								
Kontakt sati (P+V)	60	Praktičan lab. Rad		Seminari	15	Priprema ispita	30	
Literatura – čitanje	5	Pisani radovi		Ostalo (konsultacije)	15	UKUPNO	125	
<b>LITERATURA</b>				<b>PROVJERA ZNANJA I OCJENJIVANJE</b>				
<b>OBAVEZNA</b>  1. Boniface B., Cooper C., 2005.: Worldwide Destinations Casebook The geography of travel and tourism, Elsevier Butterworth-Heinemann 2. Dobre, R. Rusković, P., Čivljak, M., 2004: Menadžment turističke destinacije, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik. 3. Phillip G. Davidoff: Primarily for Travel & Tourism majors in a Geography course. Also may be useful for non-majors seeking familiarity with geography, Prentice Hall PTR, 1995. 4. David W. Howell, Jan Van Harsse, Marcena Hansen-Hoyt: Discovering Destinations: A Geography Workbook for Travel and Tourism  <b>DOPUNSKA</b>  1. Discovering Destinations: A Geography Workbook for Travel and Tourism				Kriterij	Poeni	Uslov		
				1.	Pohađanje nastave	5	3	
				2.	Angažman na nastavi	5	3	
				3.	Test tokom kursa (pismeni)	40	22	
				4.	Pisani rad (seminarski rad)	10	6	
				5.	Studentski projekat			
				6.	Laboratorijski izvještaj			
				7.	Kolokvij			
				8.	Završni ispit	40	21	
				<b>U k u p n o</b>		<b>100</b>	<b>55</b>	
Napomene:								

David W. Howell, Jan Van Harsseel, Marcena Hansen-Hoyt – 1999

2. Tourism: Change, Impacts, and Opportunities  
Geoffrey Wall, Alister Mathieson - 2006
3. J. Christopher Holloway: Marketing for  
Tourism
4. Stephen Wynn Williams Tourism  
Geography, Taylor & Francis, 2000.

DOPUNSKA

5. Discovering Destinations: A Geography Workbook for Travel and Tourism
6. David W. Howell, Jan Van Harsseel, Marcena Hansen-Hoyt - 1999
7. Tourism: Change, Impacts, and Opportunities
8. Geoffrey Wall, Alister Mathieson - 2006
9. J. Christopher Holloway: Marketing for Tourism
10. Stephen Wynn Williams Tourism Geography, Taylor & Francis, 2000.